

Les épreuves de course à pied suscitent l'intérêt de nombreux participants et spectateurs. Ici le Tour du Chablais. LE NOUVELLISTE

COIN DE L'INNOVATION ► Valais Excellence, l'IDHEAP et la HES-SO Valais veulent aider les organisateurs à mieux cibler leurs manifestations.



Nouvel outil d'évaluation

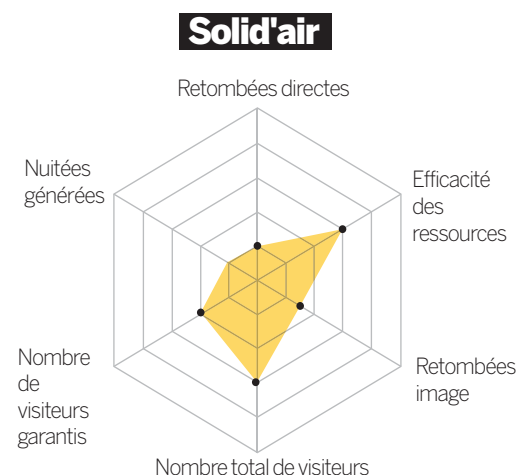
L'organisation de manifestations sportives devient une denrée recherchée des destinations touristiques. Ces événements génèrent des impacts non négligeables sur différents secteurs. Ainsi, par exemple, les aspects économiques, sociaux, environnementaux, etc. doivent être prévus et gérés de manière optimale par les organisateurs. Un outil d'évaluation a priori et a posteriori des événements sportifs et culturels a été créé par Valais Excellence, l'IDHEAP et la HES-SO Valais dans le cadre d'un projet financé par la CTI (Commission fédérale pour la technologie et l'innovation).

Des spectateurs par milliers

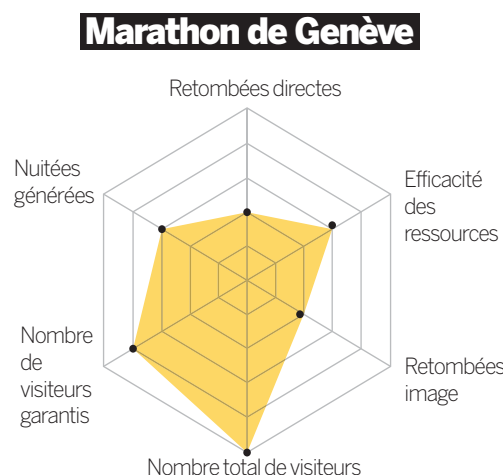
Des études nationales et internationales récentes montrent que les destinations touristiques cherchent de plus en plus à organiser des événements sportifs avec les objectifs d'attirer des personnes hors des pics touristiques et de se profiler comme destinations dynamiques sur le marché touristique.

Ces événements (courses à pied, courses de vélo, de ski, etc.) attirent des milliers de spectateurs, en plus des participants inscrits, et génèrent des impacts aujourd'hui souvent inconnus par les organisateurs des manifestations ou par les organismes sollicités pour aider financièrement ces événements (sponsors et/ou collectivités).

Dans ce contexte, un nouvel outil «event profile» est aujourd'hui proposé par Valais Excellence pour l'évaluation



2 exemples de graphiques radars permettant d'évaluer les retombées économiques de deux manifestations



de manifestations culturelles et sportives.

Un nouvel outil

Financé principalement par la Commission fédérale pour la technologie et l'innovation (CTI) et développé par l'Institut informatique de gestion de la HES-SO Valais et l'IDHEAP de Lausanne, ce projet, qui a duré dix-huit mois, s'est terminé à la mi-janvier 2009. Les autres partenaires impliqués dans la réussite de ce projet ont été Crans-Montana Tourisme, Solid'air, le service des sports de la ville de Lausanne et le Montreux Volley Masters.

Cet outil permet tant aux collectivités publiques qu'aux manifestations sportives et culturelles d'effectuer une évaluation de l'événement, en amont et en aval de celui-ci. Cet outil d'aide à

la décision est construit sous forme de questionnaire en ligne (différentes versions en fonction du type de la manifestation) et fournit, au final, différents radars synthétisant visuellement les paramètres considérés.

L'utilisateur de l'outil (manifestation, collectivité, sponsor) doit répondre à une cinquantaine de questions en lien avec l'organisation de son événement. Les questions portent sur les six aspects suivants: économie, environnement, social, sécurité, qualité et management.

Au travers d'un mécanisme de calcul innovant, les réponses aux questions sont traitées et fournissent des résultats sous forme de radars pour chacun des domaines précités.

Les illustrations ci-dessous présentent deux exemples de radars mon-

trant l'évaluation de l'aspect économique (retombées directes, efficacité des ressources, retombées image, nombre total de visiteurs, nombre de visiteurs garantis, nuitées générées) par l'outil pour Solid'air (www.solidair.ch) et pour le marathon de Genève (www.genevemarathon.ch).

Deux radars particuliers sont également disponibles: un radar qui consolide les six champs d'activités et un autre, sans connotation chiffrée, pour déterminer le profil identitaire de la manifestation. Pour la phase initiale de lancement, l'outil de base est disponible gratuitement pour les manifestations. Il peut être testé depuis le site Web de Valais Excellence www.valais-excellence.ch ou directement sur le site www.eventprofile.org.

JEAN-PIERRE REY

EN BREF

ASSURANCE ACCIDENTS Augmentation de la prime

Au 1er janvier 2010, les assureurs privés LAA relèveront la prime de répartition servant à financer les allocations de renchérissement. Celle-ci représentera alors 9% de la prime nette pour l'assurance accidents professionnels et pour l'assurance accidents non professionnels. La majoration, contrôlée chaque année, sera adaptée en fonction du contexte général. L'assurance LAA est tenue au versement des allocations de renchérissement octroyées sur les rentes d'invalides, de veuves et d'orphelins. c

BANQUE HSBC dans la tourmente

Le géant britannique du secteur HSBC a annoncé lundi une augmentation de capital de 17,7 milliards de dollars (20 milliards de francs) et 6100 suppressions d'emplois notamment aux Etats-Unis après une chute de 70% de ses résultats nets en 2008. Le résultat net du groupe s'établit à 5,7 milliards de dollars (6,66 milliards de francs) en 2008 contre 19,1 milliards de dollars en 2007 (22,3 milliards de francs). AP

AUTOMOBILE Le Japon sinistré

Les immatriculations de véhicules neufs au Japon, hors minivoitures, se sont effondrées de 32,4% sur un an en février, marquant leur septième mois de recul d'affilée. Les ventes de véhicules en février ont atteint 218 212 unités, soit 104 401 de moins qu'en février 2007. Il s'agit de la plus forte chute pour un mois de février en trente-cinq ans. ATS

ZONE EURO Revoilà l'inflation

Le taux d'inflation de la zone euro a, contre toute attente, enregistré une légère hausse en février malgré la chute des prix énergétiques et l'impact de la récession. Les prix à la consommation ont augmenté de 1,2%. En janvier et en décembre, les prix dans les 16 pays utilisant la monnaie unique avaient grimpé respectivement de 1,1% et 1,6%. Selon la plupart des analystes, qui ont fait leurs estimations avant la publication des données en matière d'inflation, la Banque centrale européenne devrait une nouvelle fois baisser ses taux d'intérêt à l'issue de sa réunion de comité de politique monétaire de ce jeudi. ATS



PUBLICITÉ Edipresse prend la main

Dès 2010, Edipresse va traiter lui-même le marché publicitaire pour l'ensemble de ses titres en Suisse. La décision de l'éditeur lausannois implique la fin de sa collaboration exclusive dans ce domaine avec Publicitas, entité de Publi-Gruppe. Edipresse est un client important de Publicitas. Dès l'an prochain, «entre 150 et 200 millions de chiffre d'affaires ne passeront plus forcément par Publicitas», a déclaré Théo Bouchat, directeur d'Edipresse Suisse.

Une centaine de collaborateurs. Concrètement, dès le 1er janvier 2010, l'éditeur vaudois va étendre les activités de sa régie maison, Edipub, pour l'heure uniquement active pour ses magazines. Elle passera alors de ses 15 à 20 employés actuels à une centaine de collaborateurs

pour un chiffre d'affaires annuel compris entre 180 et 200 millions. Ce chiffre d'affaires avoisine actuellement les 30 millions.

Tout contact avec Publicitas n'est pas pour autant coupé. La collaboration prendra la forme d'une commercialisation des titres d'Edipresse («Le Matin», «Tribune de Genève» et «24 heures» notamment) sur une base non exclusive. «Je n'exclus pas qu'ils apportent à l'avenir la moitié du chiffre d'affaires», a ajouté M. Bouchat.

Objectifs stratégiques. En faisant de l'autorégie, Edipresse espère dégager des économies. «Mais nous ne le faisons pas que pour l'argent. Il y a aussi des raisons stratégiques. Le marché souhaite avoir des contacts plus directs avec les éditeurs», a ajouté M. Bouchat. ATS

CHAUSSURES ET ARTICLES DE SPORT Forte croissance des ventes

Dosenbach-Ochsner affiche une vigoureuse croissance au titre de 2008. La chaîne zurichoise de magasins de sport et de chaussures, filiale de l'allemand Deichmann, a accru ses ventes de 9,4% par rapport à 2007, à 856 millions de francs.

Numéro un du secteur en Suisse, l'entreprise zurichoise, qui regroupe les enseignes Dosenbach, Ochsner Shoes et Ochsner Sport, a vendu au total pas moins de 11,6 millions de paires de chaussures l'an passé, soit 700 000 de plus qu'un an auparavant. ATS

DÉCLARATION D'IMPÔTS 2008 Professionnels à votre service

Comme chaque année à cette période, tous les citoyens sont astreints à remplir leur déclaration d'impôts, ce qui engendre bien évidemment des questions.

Le Service cantonal des contributions donne la possibilité aux contribuables valaisans, en plus des heures d'ouverture ordinaires (de 14 à 17 heures), de poser des questions concernant la manière de remplir la déclaration d'impôts 2008 et des questions générales aux collaborateurs du service.

Pour ce faire, le service installe une hotline d'impôts les jeudi 5 mars, vendredi 6 mars et samedi 7 mars, tous les jours de 8 heures à midi. Des collaborateurs se tiendront à votre disposition aux numéros de téléphone suivants:

Haut-Valais 0276060000
Valais central 0276060001
Bas-Valais 0276060002

PUBLICITÉ

du 2 mars au 28 mars 2009

sur la collection* ligne roset

EXCLUSIF EN VALAIS

www.emilemoret.ch

* hors Multy