

Im Gespräch

Neue Bücher

Alle Bücher

Verlag / Kontakt

Versand / AGB

Warenkorb

CHRONOS



Marc-Antoine Camp, Sabine Eggmann, Barbara Taufer (Hg.)

Reiseziel: immaterielles Kulturerbe – Destination: patrimoine culturel immatériel

Ein interdisziplinärer Dialog

Un dialogue interdisciplinaire

2015. 246 S., 22 Farbabb. Br. CHF 38.00 / EUR 38.00
ISBN 978-3-0340-1257-7

Neuerscheinung | Lieferbar | [in den Warenkorb](#)

[Zurück](#)

Inhalt

- Marc-Antoine Camp, Sabine Eggmann, Barbara Taufer: Einleitung
Geschichte und Gegenwart der touristischen Inwertsetzungen immateriellen Kulturerbes
- Ariane Devanthery, Rafael Matos-Wasem: Une Suisse à voir et à vivre. Patrimoine culturel immatériel et tourisme en Suisse, jadis et aujourd'hui
- Patricia Jäggi: «Off the beaten track». Schweizer Volksmusik als exotisches Hörerlebnis an Bord der Swissair
- Isabelle Raboud-Schüle: Amateurs de traditions, nous sommes tous des touristes un jour. La désalpe à Charmey
- Stephan K. Haller: Die Bevölkerung begeistern. «KlangWelt Toggenburg» und ihr wirtschaftlicher Nutzen
- Urs Wohler: Wir wollen hier nicht weg! Ein Kommentar
Wettbewerb und Wertschöpfung durch immaterielles Kulturerbe
- Adrian Gsponer: Positionierung durch lebendige Traditionen. Die «AlpKultur» der Tourismusdestination Lenk-Simmental
- Stefan Forster, Hansjürg Gredig: Image, Identifikation und Wertschöpfung. Das touristische Interesse an lebendigen Traditionen aus Graubünden
- Fabian Weber, Fabian Kühnel: Den «Traditionstouristen» gibt es nicht. Zur touristischen Nachfrage nach lebendigen Traditionen
- Ueli Gyr: Zwischen Praxis und Analytik: Kulturerbe und Regionalkultur. Ein Kommentar
Immaterielles Kulturerbe zwischen Alltag und institutioneller Vermittlung
- Silke Andris: Kultur/Erbe/Tourismus in der Stadt. Von der Verortung, Inwertsetzung und Nutzbarmachung kultureller Praktiken
- Isabel Peterhans: «Kräuter sind Kräuter. Menschen sind Menschen. Wir nehmen alle.»
- Michael Blatter: Alt, verändert und lebendig – Tradition für Menschen vor Ort. «Gansabhauet» in Sursee
- Sibylle Omlin, Samuel Pont, Anne-Dominique Zufferey: Recherches et expériences. Les traces du patrimoine viticole en Valais et leur valorisation en contexte touristique
- Hildegard Loretan: Touristische Vermittlung und Organisation von immateriellem Kulturerbe. Ein Kommentar
Touristische Repräsentation und Angebotslogistik des immateriellen Kulturerbes
- Barbara Taufer, Sascha Demarmels: Ein Sommer voller lebendiger Traditionen. Vermarktung im Schweizer Tourismus
- Karin Niederberger: «Authentisch sein». Ein Blick auf den Tourismus und die Vermarktung von Traditionen
- Giovanni Danielli: Besucherlenkungs-konzepte. Massnahmen für massentouristische Angebote lebendiger Traditionen
- Kurt Luger: Inszenierungen des Echten und Eigentlichen. Ein Kommentar