

Ressources Humaines : Entrepreneur, un métier ?





Blaise Crettol

Institut Entrepreneurship & Management

HES-SO Valais-Wallis



L'esprit entrepreneurial, un capital à développer



« L'entrepreneur est une personne dont les horizons sont vastes et dont l'énergie est suffisante pour bousculer la propension à la routine et réaliser des innovations »



Joseph Schumpeter,
économiste autrichien
du milieu du XXe siècle



🔗 Accueil et présentation

- **HES-SO Valais-Wallis – Blaise Crettol**
(Professeur, Institut Entrepreneurship & Management)
- **HES-SO Valais-Wallis – Eric Michellod**
(Professeur, Institut Entrepreneurship & Management)

🔗 Témoignages

- **Boulangerie Tailens – Nicolas Tailens** (Directeur)
- **Bitz & Savoye SA – Domenico Savoye** (Directeur)
- **Boomerang Marketing SA – Yvan Délèze** (Directeur)
- **Hall Of Games – Lucile Peccavet** (Etudiante-Entrepreneure)


🔗 Questions/réponses

🔗 Réseautage et apéritif



Nicolas Tailens

Boulangerie Tailens



BusinetVS - 1^{er} avril 2014

HES-SO Valais

Reprendre l'entreprise familiale : Rêves et Réalités

Nicolas Tailens



Taillens SA en quelques mots

SA depuis 1970
MANAGEMENT ET
ACTIONNARIAT FAMILIAL



Boulangerie-Pâtisserie-Confiserie
Fondée en 1943

3^{ème} génération

5 sites de vente

80 collaborateurs


Taillens
L'ARTISANAT ET LA PASSION DU GOÛT
DEPUIS 1943



Entreprise de station





Objectifs

Notre priorité ?

Pérennisation de l'entreprise et du contrôle familial

Notre défi ?

Faire taire les maximes populaires :

*« Les 1^{ères} générations sont les aigles (ceux qui bâtissent),
les 2^{èmes} générations sont les faucons (ceux qui consolident) et
les 3^{èmes} générations sont les vrais cons (ceux qui dilapident) »*




Facteurs favorables à la reprise

- ❖ Les «Repreneurs» sont motivés
- ❖ Les « Cédteurs » sont prêts à transmettre et à s'impliquer dans la transmission



Ce que nous avons fait juste...

- ❖ Aucune pression, aucune obligation
- ❖ Préparation stricte et sérieuse des repreneurs
- ❖ Planification sur le moyen terme 4 - 5 ans
- ❖ Les valeurs de l'entreprise sont restées les mêmes
- ❖ Non application de la théorie de la transmission simultanée du pouvoir et du capital



La succession Familiale n'est pas toujours un long fleuve tranquille !

- ❖ Quelle place exacte pour les Repreneurs dans l'entreprise ?
- ❖ « Conflits » de génération
- ❖ Changements des conditions du marché
- ❖ Risque de mauvaise entente généralisée :
Famille = CA = Direction
- ❖ Risque de voir les patriarches s'éterniser ...



**MERCI
POUR VOTRE ATTENTION !**



Domenico Savoye

Bitz & Savoye SA



CONSTRUCTIONS
METALLIQUES
SION

bitz+savoye 

MAITRISE FEDERALE



Yvan Délèze

Boomerang Marketing SA

/ Entrepreneur, un métier ?

Boomerang Marketing SA
Yvan Délèze

BusiNETvs
Sierre // 01.04.2014



Yvan Délèze

Boomerang Marketing SA
Conchita-Plus

3 MÉTIERS

Création de sites internet
Conseil en marketing et communication
Traduction F-D-E-I

2 ZONES D'ACTIVITÉ

Sierre
Lausanne

10 COLLABORATEURS

400 CLIENTS

Sierre-Anniviers Marketing
Ville de Martigny
HES-SO
Médiathèque Valais

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

/ Formations



Formations

/ Expériences



Formations

Expériences

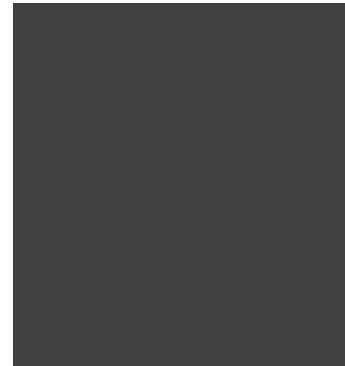
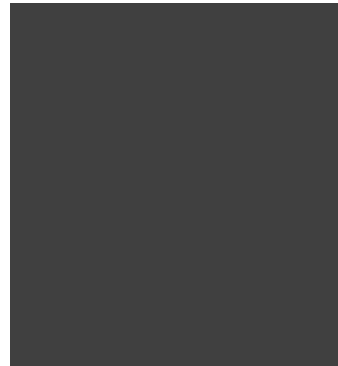
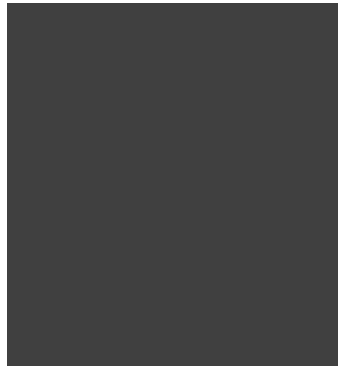
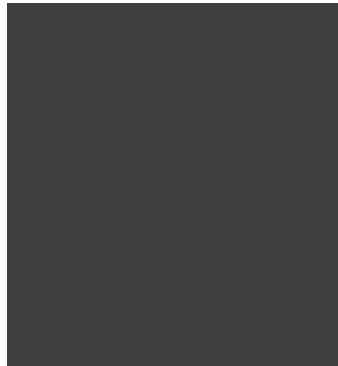
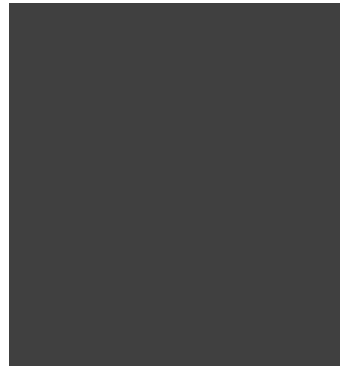
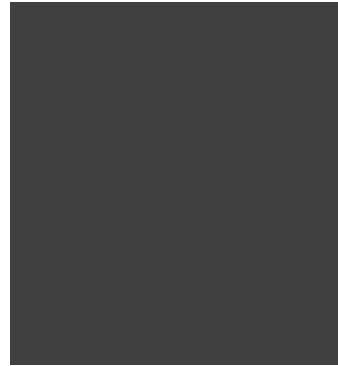
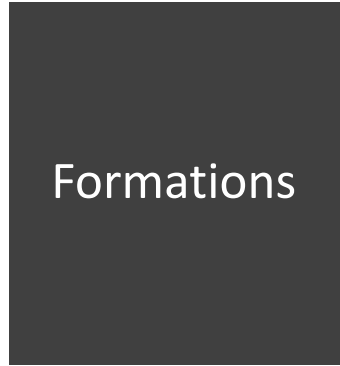
/ Prises de risque



Formations

Expériences

Prises de
risque



/ Réflexions

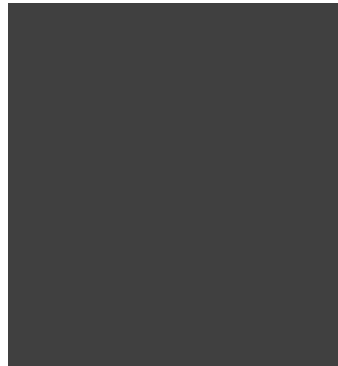
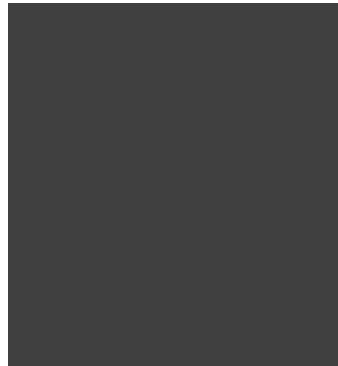
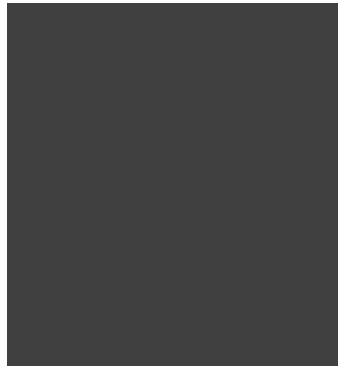
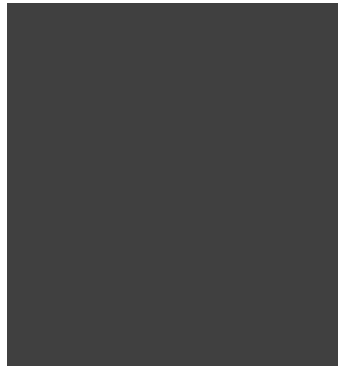
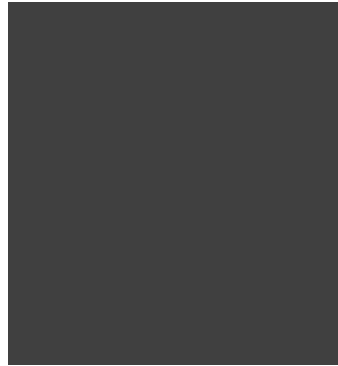
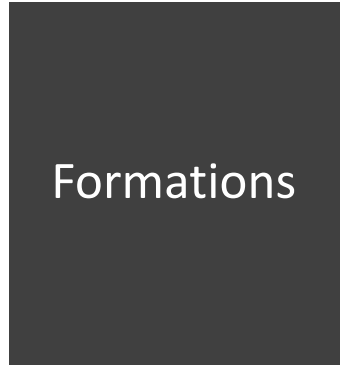


Formations

Expériences

Prises de
risque

Réflexions



/ Marketing



Formations

Expériences

Prises de
risque

Réflexions

Marketing

/ Acquisition - Fidélisation



Formations

Expériences

Prises de
risque

Réflexions

Marketing

Acquisition
Fidélisation

/ Croissance



Formations

Expériences

Prises de
risque

Réflexions

Marketing

Acquisition
Fidélisation

Croissance

/ Ressources humaines



Formations

Expériences

Prises de
risque

Réflexions

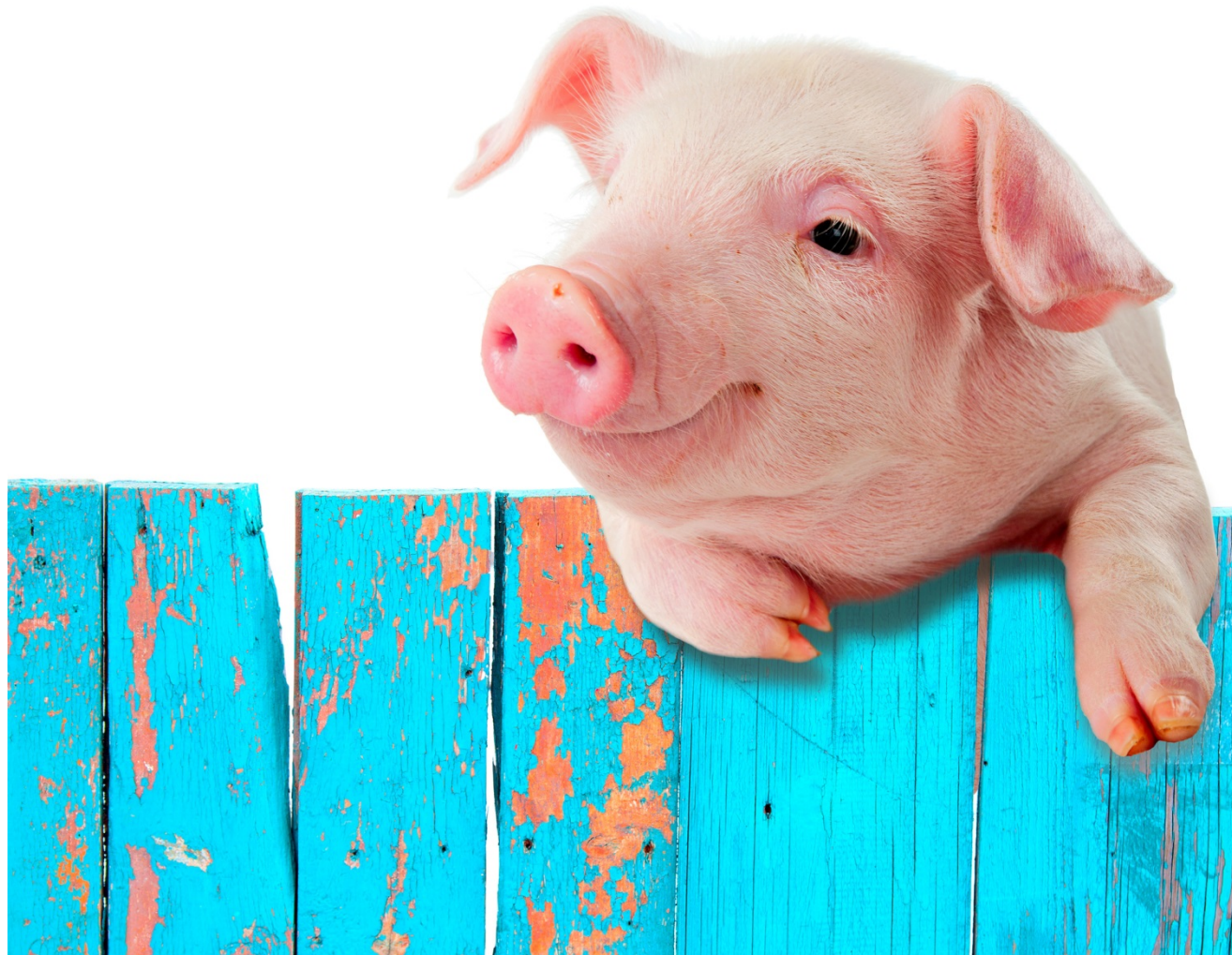
Marketing

Acquisition
Fidélisation

Croissance

Ressources
humaines

/ Finances



Formations

Expériences

Prises de
risque

Réflexions

Marketing

Acquisition
Fidélisation

Croissance

Ressources
humaines

Finances

/ Confiance



/ Entrepreneur, un métier ?



/ Entrepreneur, *une passion !* ~~un métier ?~~

Business eXperience, le programme de création d'entreprise de la HES-SO Valais/Wallis

- une entreprise-école à gérer pendant une année... et plus
- une équipe interdisciplinaire: EE, SI, IG, TO, TV
- un double coaching: professeur et cadre d'entreprise
- un capital de départ de CHF 10'000.-, géré de façon autonome, sous la supervision du professeur
- des locaux dédiés mis à disposition par l'incubateur The Ark sur le site du TechnoArk
- attitude entrepreneuriale et leadership



BeX Camp 2013
à Chandolin

Quelques entreprises-école 2003 - 2013



online**Ties**
.com

sportotek 
Le réseau qui bouge .com



SECU4
protect your valuables



KeyLemon
pure access solutions

cinetis

tokiwi

REHAXONE 

 tikiCheck

attrA  Tech

Le chef, c'est moi! 
Le 1^{er} réseau social qui passe par ton estomac...



Lucile Peccavet

Hall Of Games, HES-SO Valais-Wallis

Convention jeux vidéo : 10 mai 2014
Bâtiment Bellevue, Sierre



Conférence busiNETvs, 1^{er} avril 2014
lucile@hallofgames.ch

Questions / Réponses

Eric Michellod (HES-SO Valais-Wallis)

Nicolas Tailens (Boulangerie Tailens)

Domenico Savoye (Bitz & Savoye SA)

Yvan Délèze (Boomerang Marketing SA)

Lucile Peccavet (Hall Of Games, HES-SO Valais-Wallis)

Modérateur : Blaise Crettol (HES-SO Valais-Wallis)



**Prochain événement:
20.05.2014 – HES-SO Valais Sierre**

Le modèle d'affaires en question



**Retrouvez les présentations et
podcasts de la soirée sur
www.businetvs.ch**

la plateforme de réseautage en faveur des PME valaisannes