

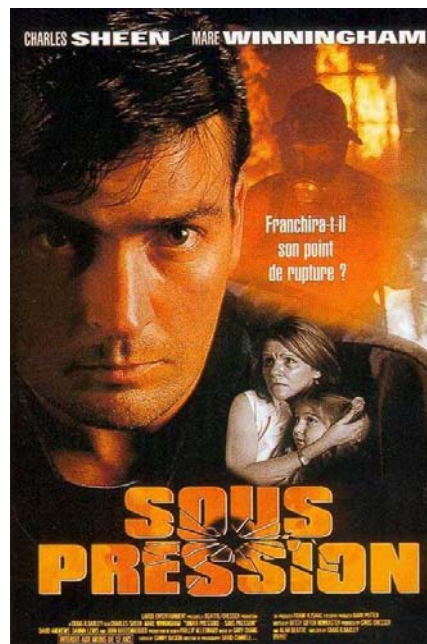
Le Valais sous pression: des business models à repenser

Antoine Perruchoud, Prof. HES
Responsable
Institut Entrepreneurship & Management (IEM)

www.hevs.ch/iem

Email: antoine.perruchoud@hevs.ch

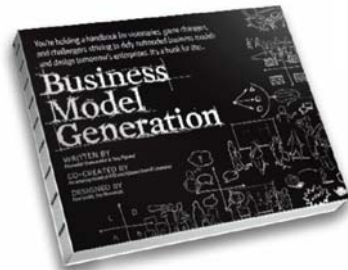
Tél. +41 27 606 90 69



Le «bon» et le «méchant» ?



«Business model»

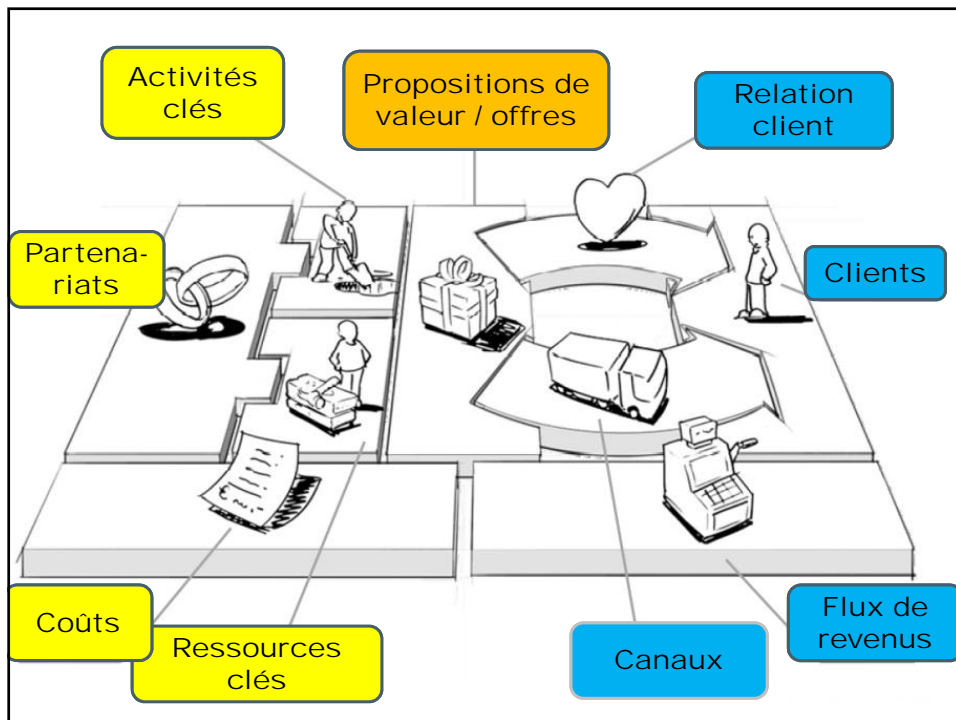
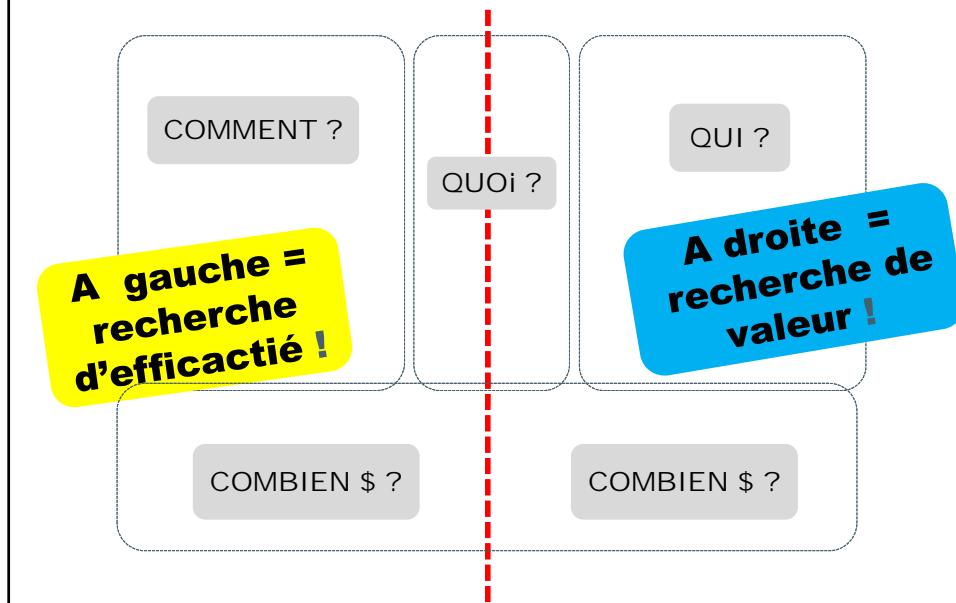


www.businessmodelgeneration.com

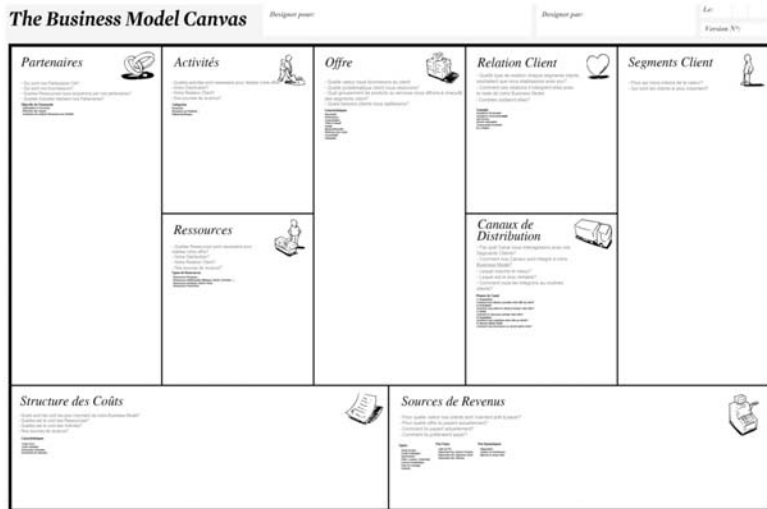
Osterwalder A. & Pigneur Y. (2010)

« Business model ? »
« Modèles d'affaires ? »

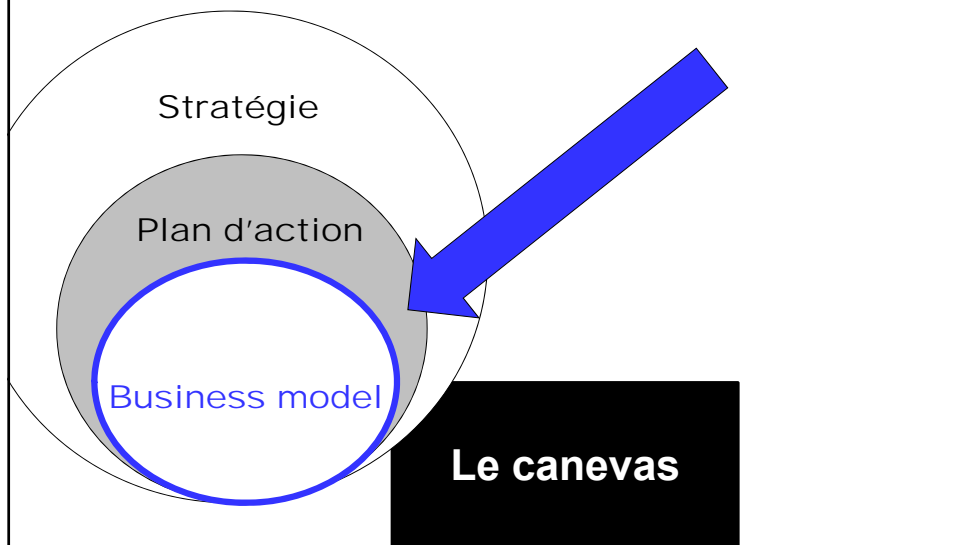
4 questions 2 « faces » des affaires



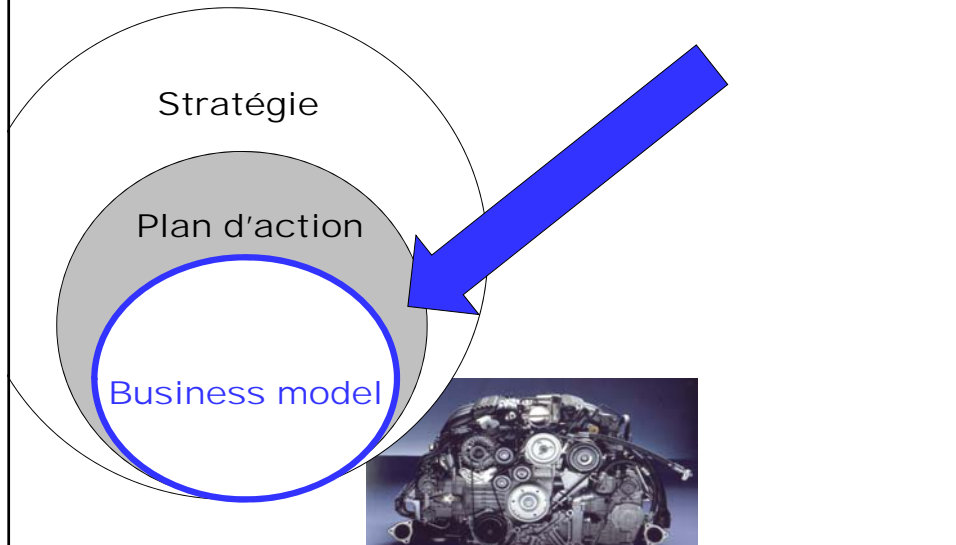
Un Business Model Canevas



Notre focus ce soir



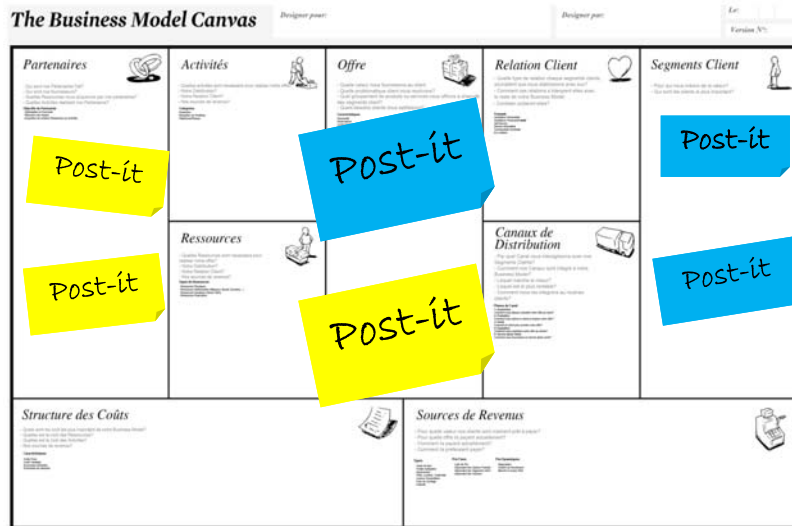
Notre focus ce soir



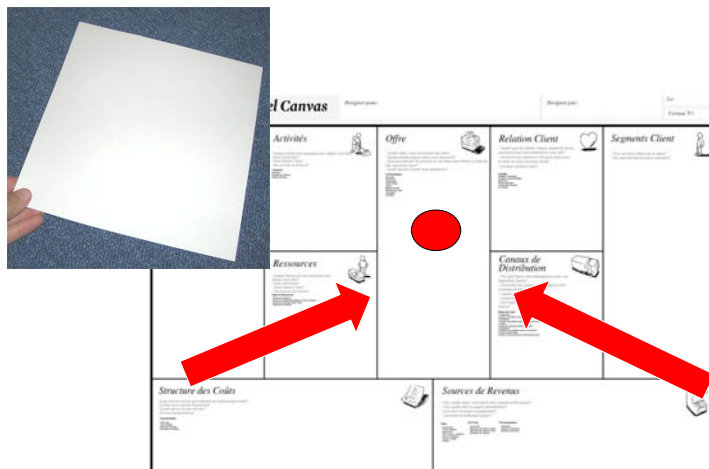
Notre focus ce soir



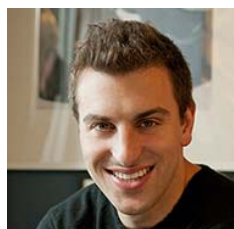
4 business models appliqués



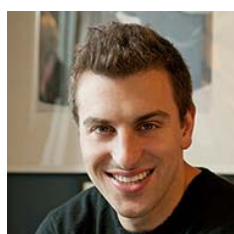
Inventer un business model?



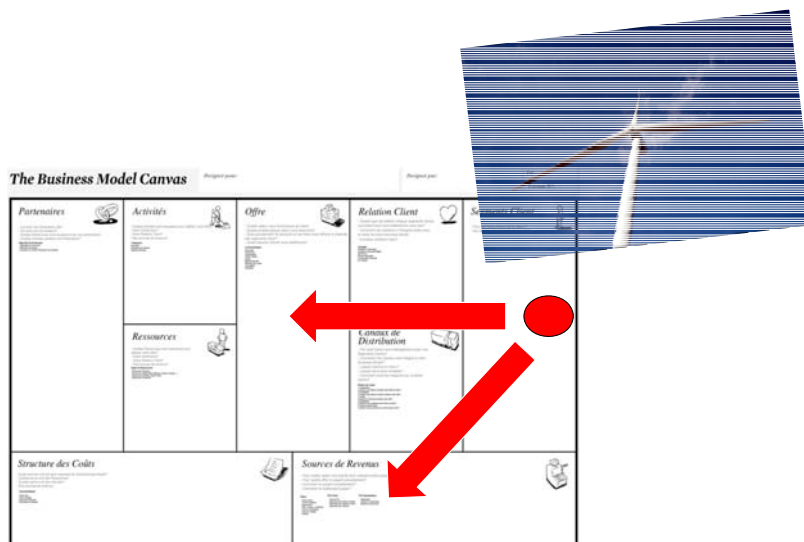
Des «bons» ou des «méchants»?



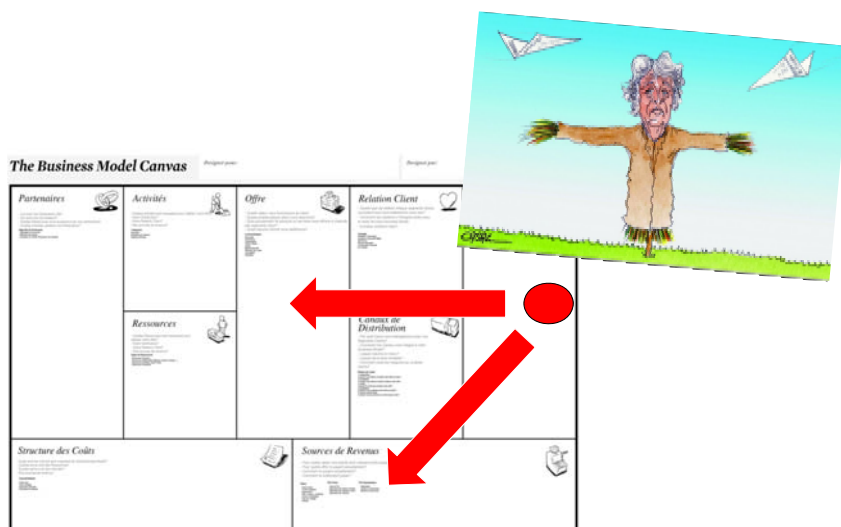
Des «bons» ou des «méchants»?



Quelle offre énergétique sur le marché EU?



La fin du modèle de la construction ?



Quels touristes pour le Valais?

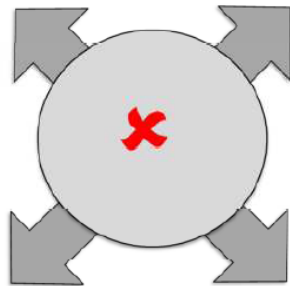


Table ronde

Fig. 64 De l'ancien au nouveau modèle économique

Ancien modèle:

Croissance économique dans les destinations par l'expansion



Nouveau modèle:

croissance économique par davantage d'activités (fréquentation & rénovation) à l'intérieur de la destination



Source: BHP – Hanser und Partner AG

Merci pour votre attention !

Institut Entrepreneuriat & Management (IEM)
HES-SO Valais
Responsable : Antoine Perruchoud
+41 (0) 27 606 90 69
antoine.perruchoud@hevs.ch
www.hevs.ch/iem

