

Titre : *Management de l'innovation : visualiser et gérer son business model.*

Chapeau : *Innover pour durer : le nouveau crédo des entreprises. Il n'est plus question de s'améliorer, de se limiter aux champs du connu, l'acte créatif et l'utilisation d'outils spécifique sont indispensables pour se démarquer.*

Lien : www.masterqsm.ch

Et le document en fichier joint avec l'article

Image : en fichier joint

Public cible : tous

Liens sociaux : <https://www.facebook.com/pages/MAS-Hes-so-en-Quality-Strategy-Management/136875446451525>

http://www.linkedin.com/groups/MAS-HESSO-Quality-Strategy-Management-2266964?trk=groups_guest_most_popular-h-dsc&goback=%2Egmp_2266964

Article :

Management de l'innovation : visualiser et gérer son business model.

Le MAS HES-SO en Quality & Strategy Management est une formation continue pour cadres en emploi gérée par la HES-SO Valais/Wallis et par le Département Formation Continue de la HEIG-VD. Durant cette formation sur deux ans, un semestre est entièrement consacré au management de l'innovation, Le management de l'innovation peut être défini comme le processus qui transforme efficacement une idée ou une invention en réussite commerciale sur le marché. Il s'agit d'une part d'analyser les actions et choix stratégiques qui vont permettre la mise en œuvre de projets d'innovation. D'autre part, le but final est de « sécréter » au sein de l'entreprise ce petit détail qui la rendra si différente et compétitive.

En effet, il n'est plus question de s'améliorer, de se limiter aux champs du connu, l'acte créatif est indispensable pour se démarquer. Dès lors, la notion d'amélioration continue est parfois insuffisante et sera complétée par un processus d'innovation. De nombreux exemples d'entreprises considérées autrefois comme des modèles, tels que Kodak ou Nokia, sont aujourd'hui en difficulté pour n'avoir pas suffisamment su anticiper et innover. Cette formation en emploi tend à diminuer ce risque en présentant les nouveaux outils et nouvelles méthodes de management de l'innovation tels que la veille stratégique, les plates-formes d'échange d'idées et d'innovation ouverte, l'approche par le « business model design » ou encore l'entreprise agile.

Les formations continues de la HES-SO sont le reflet des nouvelles méthodes de management appliquées sur le terrain mais sont aussi un moyen de transférer les résultats des recherches de ses différents instituts. Le business model est une représentation synthétique et efficace de l'origine de la valeur ajoutée de l'entreprise (la manière dont elle arrive à faire de l'argent) et de ses différentes relations avec ses parties prenantes (fournisseurs, clients, partenaires, etc.), pour une certaine période. Il peut s'agir de représenter et visualiser le modèle d'affaires d'un domaine d'activité en particulier, un produit particulier, ou l'ensemble de l'entreprise.

L'institut Entrepreneuriat & Management de la HES-SO Valais/Wallis a réalisé un projet de recherche sur ce sujet, et s'est posée la question de savoir si cette méthode est également adaptée au monde des start-ups et des petites entreprises. L'objectif principal était d'élaborer et de valider une méthodologie permettant de générer et d'évaluer les modèles d'affaires à divers stades de leur développement. Les chercheurs ont alors confronté la méthodologie du Business Model Canvas d'Osterwaler et Pigneur¹ (Université de Lausanne) avec la réalité du lancement d'une entreprise ou d'un projet innovant. Il est vrai qu'au départ cette méthodologie a surtout été présentée à de grandes organisations, et ses principaux exemples d'utilisation sont Nespresso, Amazon, Apple, etc. Mais la plupart des entreprises sont de petite taille, et ce sont en partie elles qui construisent l'économie d'un pays. Il convenait dès lors de pouvoir aider les petites structures, qui n'ont pas tous forcément des notions approfondies en management et gestion d'entreprise, de pouvoir construire seul mais pas à pas leur modèle d'affaires tout en arrivant par la suite à une visualisation sous la forme d'un canevas, à l'identique du Business Model Canvas d'Osterwalder et Pigneur. Les résultats de cette recherche appliquée ont permis de confirmer que cette méthode peut être adaptée à tout type d'entreprise, qu'importe son état d'avancement. Avec des questionnaires « vulgarisés », permettant d'aborder tous les points importants de l'entreprise sans en oublier, l'utilisation de cette méthode est ainsi facilitée.

Cette méthode d'élaboration des modèles d'affaires sous la forme de canevas est donc présentée dans le cadre de la formation MAS HES-SO en Quality & Strategy Management. Les participants peuvent ainsi poser une réflexion sur les activités de leur entreprise, cet outil aidant également à faire une évaluation d'une situation actuelle, dans le but d'y apporter d'éventuelles améliorations et innovations sur l'un des éléments de leur business model actuel. Les retours de cette partie de cours sont toujours très positifs parmi les participants, mais également de par leur entreprise.

¹ OSTERWALDER, A. and Y. PIGNEUR, (2010) *Business Model Generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Amsterdam, Alexander Osterwalder & Yves Pigneur.