

MANAGEMENT DE L'INNOVATION EST-CE UN MÉTIER ?

■ Par Béatrice Girod Lehmann, Responsable exécutive formation MAS QSM, IEM, HES-SO Valais/Wallis, beatrice.girod@hevs.ch, et Michaël Poli, Assistant de recherche à l'IEM, michael.poli@hevs.ch



Béatrice Girod Lehmann



Michaël Poli

L'innovation ! Voilà un terme que l'on

entend, ou lit, tous les jours à la radio, à la télévision, ou dans les journaux et revues. Pouvant sommairement être définie de « processus de création de nouvelles offres sur le marché », l'innovation peut être de plusieurs natures en fonction du marché (nouveau ou existant) et des caractéristiques du produit, ou service proposé. Les deux extrêmes, classés par degré croissant d'innovation, étant l'innovation dite continue, d'amélioration, et l'innovation dite de rupture.

L'ENGOUEMENT POUR L'INNOVATION

Durant la période d'après-guerre, le fordisme vivait ses heures de gloire, car il supposait un management stratégique et opérationnel basé sur la standardisation et le travail à la chaîne. Un management qui était en adéquation avec la nécessité de reconstruction et la forte demande, en tout genre, de la population. Toutefois, la période actuelle est plutôt qualifiée de postfordiste. La standardisation des processus et produits, bien que toujours d'actualité dans certains domaines, n'est plus considérée comme une stratégie permettant de créer de la valeur pour les clients. L'heure est à la flexibilité et à la personnalisation des produits et services. Ces nouveaux standards, qui ont été amenés par le développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication, s'avèrent aujourd'hui indispensables à la compétitivité de l'entreprise. D'autant plus que la vitesse d'évolution des produits et des services ne cesse de s'accroître, depuis quelques

décennies. Dès lors, des nouvelles idées et compétences sont essentielles dans un monde qui bouge, pour rester compétitif.

Sans remettre en cause les doutes, l'inconnu et la complexité du processus d'innovation qui impliquent la mobilisation de nombreuses ressources au sein d'une organisation, les experts sont unanimes sur l'importance de l'innovation pour l'obtention d'un avantage compétitif, la fidélisation de la clientèle, l'acquisition de nouveaux clients et, par conséquent, la pérennité de l'entreprise. Innovation et compétitivité sont intimement liés. Le management de l'innovation doit ainsi se situer au cœur de la stratégie entrepreneuriale.

INNOVER POUR DURER !

Mettre en place un management de l'innovation, au sein de l'entreprise, est possible grâce à une formation proposée par la HES-SO Valais/Wallis, en partenariat avec la HEIG-VD, via son « MAS HES-SO en Quality & Strategy Management » (MAS QSM — www.masterQSM.ch). Durant cette



Le management de l'innovation, au cœur de la stratégie entrepreneuriale

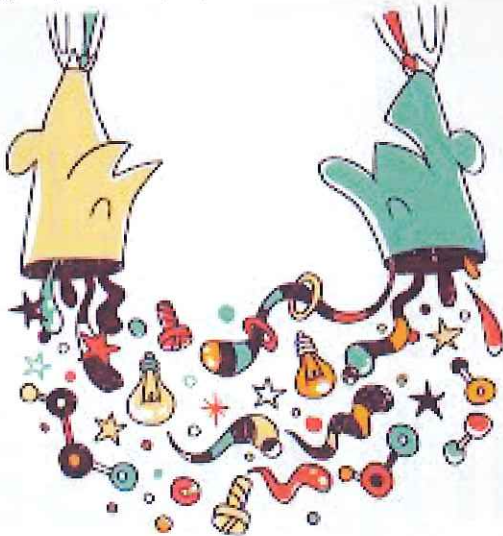
formation d'une durée de cinq semestres, l'un d'entre eux est entièrement consacré au management de l'innovation, soit le processus qui transforme efficacement une idée en une réussite commerciale sur le marché. Il s'agit donc de l'ensemble des actions et choix qui vont mener à bien les projets d'innovation de l'entreprise. Des outils permettant de « sécréter » ce petit détail, qui rendra si différent et attirant seront présentés, lors de cette formation.

SE DÉMARQUER PAR L'ACTE CRÉATIF

De fait, il n'est plus question de s'améliorer, de se limiter aux champs du connu, car l'acte créatif est indispensable pour se démarquer. Dès lors, la notion d'amélioration continue semble désuète et remplacée par l'innovation. De nombreux exemples d'entreprises considérées autrefois comme des modèles, telles que Kodak ou Nokia, sont aujourd'hui en difficulté pour n'avoir pas suffisamment su anticiper et innover. Cette formation en emploi tend à diminuer ce risque, en présence tant les nouveaux outils et méthodes de management tels que les plates-formes d'échange

d'idées, l'entreprise agile mais aussi sociale, ou encore la veille stratégique. Il s'agira d'apprendre à mener l'innovation plutôt qu'à la gérer. Aussi, à la question « le management d'innovation peut-il s'apprendre? », la réponse est irrémédiablement « oui »!

L'esprit humain regorge de créativité, d'où émanent nombre d'idées innovantes



ABONNEZ-VOUS À LA REVUE VALAIS VALEUR AJOUTÉE POUR ET SUR LE VALAIS ÉCONOMIQUE

Formulaire d'abonnement sur le site www.valaisvaleurajoutee.ch

Tarifs:

4 numéros + 1 thématique/hors-série par an : 25 CHF
Abonnement de soutien : 55 CHF