



Première Rencontre romande Formation et Entrepreneuriat 2011

Workshop II

« Les facteurs émotionnels et relationnels dans la création d'entreprise :
comment intégrer ces dimensions dans la formation et
l'accompagnement »



Objectifs du workshop

- Réfléchir à l'influence des émotions dans la phase de création d'entreprise.
- Déterminer les compétences qui permettent une « gestion » et une « intégration » des émotions dans la formation à l'entrepreneuriat.
- Proposer des moyens pédagogiques pour développer cette « intelligence émotionnelle et relationnelle » dans la formation à l'entrepreneuriat.

Les 10 capacités les plus importantes pour la création d'entreprise

- Indiquez par ordre d'importance (de 1 à 10) les capacités nécessaires à la création d'entreprise selon la liste ci-dessous :

	Faire preuve de conscience professionnelle
	Croire en ses possibilités
	Etre conscient de ses émotions
	Prendre des initiatives
	Chercher l'excellence
	Ecouter et s'ouvrir aux autres
	Chercher à évoluer
	Collaborer efficacement
	Déchiffrer les rapports d'influence
	Communiquer avec persuasion

	Anticiper et gérer les conflits
	Posséder le sens du service
	Avoir un esprit positif
	Etre ouvert aux changements
	Initier le changement
	Construire des liens
	Faire preuve d'intégrité
	Rester maître de soi
	Favoriser le développement des autres
	Inspirer les autres



Influence des émotions dans la création d'entreprise

Comment « soulever des montagnes » - Guy Cabana

Comment mobiliser sa **force intérieure** pour créer son entreprise ?

Pourquoi certains **osent-ils** se lancer d'autre non ?

Des moteurs :

- Pensée positive
- Estime de soi,
- Volonté,
- Passion,
- Persévérance,
- Détermination

Des freins :

- Paresse
- Indifférence,
- Peur,
- Anxiété,
- Crainte

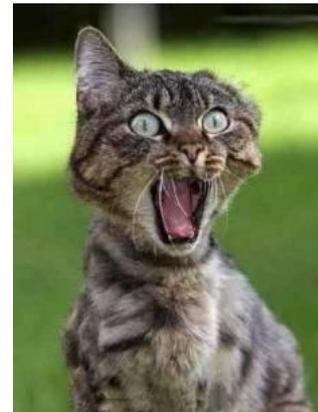
Effets :

Détruisent l'imagination,
paralysent la raison, étouffent
l'estime de soi, minent
l'enthousiasme, découragent
l'initiative, et poussent à
l'hésitation

L'émotion est ce qui nous fait avancer

D'un point de vue étymologique, nous trouvons dans le mot émotion, le préfixe latin ex qui veut dire sortir, et le radical movere qui veut dire mouvement. Nous trouvons également le mot motion, lequel a la même racine que le mot moteur.

- **On peut donc dire que l'émotion est une énergie puissante qui nous fait agir d'une façon sensible, et ce tant à l'intérieur de soi que vers l'extérieur.**
- Cette énergie produit un état affectif, composé de **sensations physiques agréables ou désagréables** liées à une situation précise, à un stimulus ou un déclencheur.
- Cette énergie génère une séquence de **changement d'état qui intervient à la fois sur le plan neurophysiologique et moteur**. Elle a une durée brève et les réactions qu'elle incite sont rapides.



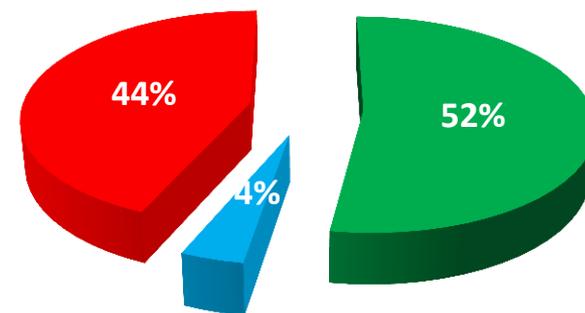
Les émotions primaires et secondaires – Paul Ekman (1972)



Peur	Colère	Tristesse	Surprise	Dégoût	Joie
Angoissé	Agacé	Abattu	Ebahi	Aigri	A l'aise
Anxieux	Agité	Accablé	Emerveillé	Amer	Amoureux
Craintif	Agressif	Affecté	Enthousiaste	Antipathie	Content
Effrayé	Contrarié	Affligé	Etonné	Aversion	Enchanté
Incertain	Enragé	Anéanti	Impatient	Blessé	Enjoué
Indécis	Exaspéré	Blessé	Insécurisé	Contrarié	Enthousiaste
Inquiet	Froissé	Chagriné	Secoué	Écœuré	Euphorique
Insécurisé	Frustré	Déçu	Stupéfait	Froissé	Excité
Horriifié	Furieux	Déprimé	Troublé	Intimidé	Flatté
Méfiant	Haineux	Désappointé		Irritable	Gai
Paniqué	Hostile	Désespéré		Mépris	Heureux
Perplexe	Impatient	Désolé			Optimiste
Préoccupé	Irrité	Désorienté			Passionné
Soucieux		Mélancolique			Ravi
Terrifié		Navré			Réjoui
Terrorisé		Nostalgique			Satisfait
Tourmenté		Taciturne			Sécurisé
		Vulnérable			Soulagé

Les émotions les plus ressenties par un panel de 12 « jeunes entrepreneurs »

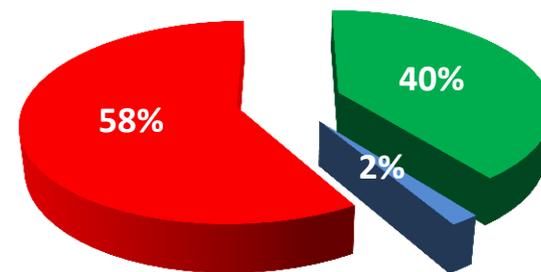
	Peur	Colère	Tristesse	Surprise	Joie	
Angoissé	1 Agacé	3	Abattu	1 Emerveillé	1 A l'aise	5
Anxieux	2 Contrarié	2	Déçu	2 Etonné	1 Content	4
Craintif	2 Frustré	2		Stupéfait	1 Enthousiaste	8
Incertain	1 Froissé	1			Flatté	1
Indécis	2 Impatient	3			Heureux	4
Inquiet	2 Irrité	1			Optimiste	7
Insécurisé	1				Passionné	2
Méfiant	3				Ravi	1
Préoccupé	1				Réjoui	1
Soucieux	2				Satisfait	4
Coupable	1				Confiant	4
Timide	1					
	19	12	3	3		41



■ Emotions agréables ■ Emotions neutres
■ Emotions désagréables

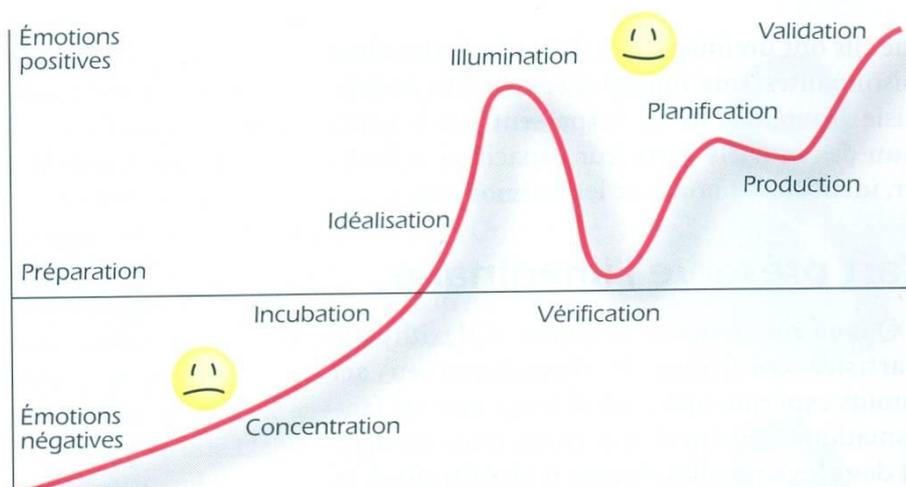
Les émotions les plus ressenties par les « jeunes entrepreneurs » selon les participants à l'atelier

	Peur	Colère	Tristesse	Surprise	Joie				
Angoissé	2	Furieux	1	Déprimé	3	Etonné	1	Enthousiaste	5
Insécurisé	3	Frustré	2	Désappointé	1			Euphorique	1
Méfiant	1	Enragé	1	Vulnérable	2			Excité	2
Préoccupé	2	Impatient	3	Humilié	1			Passionné	5
Paniqué	1	Contrarié	1	Déçu	1			Soulagé	1
Timide	1	Exaspéré	1					Confiant	2
Indécis	1	Irrité	1					Enchanté	2
Soucieux	1							Content	1
Tourmenté	1							Optimiste	1
								Réjoui	1
	13	10	8	1	21				



■ Emotions agréables ■ Emotions neutres
■ Emotions désagréables

Les émotions au cœur de la création – Marion Botella



- Les émotions favorisent la créativité, les positives augmentant la quantité des idées, et les négatives leur qualité.
- Les émotions font jaillir des souvenirs, qui sont utilisés pour produire des idées.
- Les artistes confirmés ont généralement une bonne compréhension de leur propre affect, et leur métier leur permet de conserver un monde imaginaire riche.

L'intelligence émotionnelle - Salovey et Mayer (1990)

"La capacité à percevoir l'émotion, à l'intégrer pour faciliter la pensée, à comprendre les émotions et à les maîtriser afin de favoriser l'épanouissement personnel"
(1997)



Ce modèle distingue 4 compétences de base :

- **La perception émotionnelle** correspond à l'habileté à être conscient de ses émotions et à exprimer ses émotions et besoins émotionnels correctement aux autres
- **L'assimilation émotionnelle** est l'habileté à faire la distinction entre différentes émotions que l'on ressent et à reconnaître celles qui influencent sur les processus de pensées
- **La compréhension émotionnelle** est l'habileté à comprendre des émotions complexes, comme le fait d'éprouver deux émotions en même temps et celle de reconnaître les transitions d'une émotion à une autre.
- **La gestion des émotions** correspond à l'habileté à vivre ou à abandonner une émotion selon son utilité dans une situation donnée.

De l'intelligence émotionnelle aux compétences émotionnelles en entreprise – Daniel Goleman (1997)



Conscience de soi	
1	Etre conscient de ses émotions
	Chercher à évoluer
	Croire en ses possibilités
Gestion de soi	
2	Rester maître de soi
	Faire preuve d'intégrité
	Faire preuve de conscience professionnelle
	Etre ouvert aux changements
	Chercher l'excellence
	Prendre des initiatives
Avoir un esprit positif	

Conscience des autres	
3	Ecouter et s'ouvrir aux autres
	Déchiffrer les rapports d'influence
	Posséder le sens du service
Gestion des relations	
4	Inspirer les autres
	Communiquer avec persuasion
	Favoriser le développement des autres
	Initier le changement
	Anticiper et gérer les conflits
	Construire des liens
Collaborer efficacement	

Importance des compétences émotionnelles selon un panel de 12 « jeunes entrepreneurs »

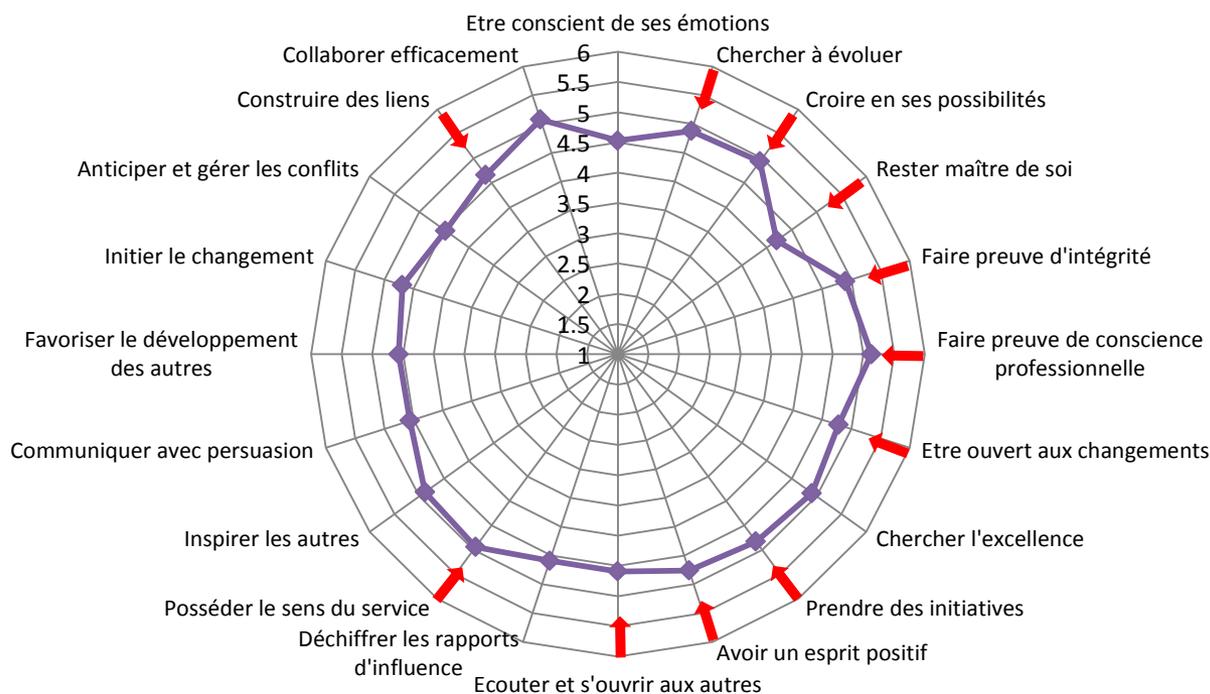
	Compétences intra personnelles		Compétences interpersonnelles
	Conscience de soi		Conscience des autres
	Etre conscient de ses émotions	4	Ecouter et s'ouvrir aux autres
6	Chercher à évoluer		Déchiffrer les rapports d'influence
1	Croire en ses possibilités	10	Posséder le sens du service
	Gestion de soi		Gestion des autres
9	Rester maître de soi		Inspirer les autres
3	Faire preuve d'intégrité		Communiquer avec persuasion
8	Faire preuve de conscience professionnelle		Favoriser le développement des autres
7	Etre ouvert aux changements		Initier le changement
	Chercher l'excellence		Anticiper et gérer les conflits
10	Prendre des initiatives	5	Construire des liens
2	Avoir un esprit positif		Collaborer efficacement

Importance des compétences émotionnelles selon les participants à l'atelier

Compétences intrapersonnelles		Compétences interpersonnelles	
	Conscience de soi		Conscience des autres
4	Etre conscient de ses émotions	2	Ecouter et s'ouvrir aux autres
7	Chercher à évoluer		Déchiffrer les rapports d'influence
1	Croire en ses possibilités		Posséder le sens du service
	Gestion de soi		Gestion des autres
	Rester maître de soi	10	Inspirer les autres
	Faire preuve d'intégrité	4	Communiquer avec persuasion
	Faire preuve de conscience professionnelle		Favoriser le développement des autres
6	Etre ouvert aux changements		Initier le changement
	Chercher l'excellence		Anticiper et gérer les conflits
3	Prendre des initiatives		Construire des liens
8	Avoir un esprit positif	8	Collaborer efficacement

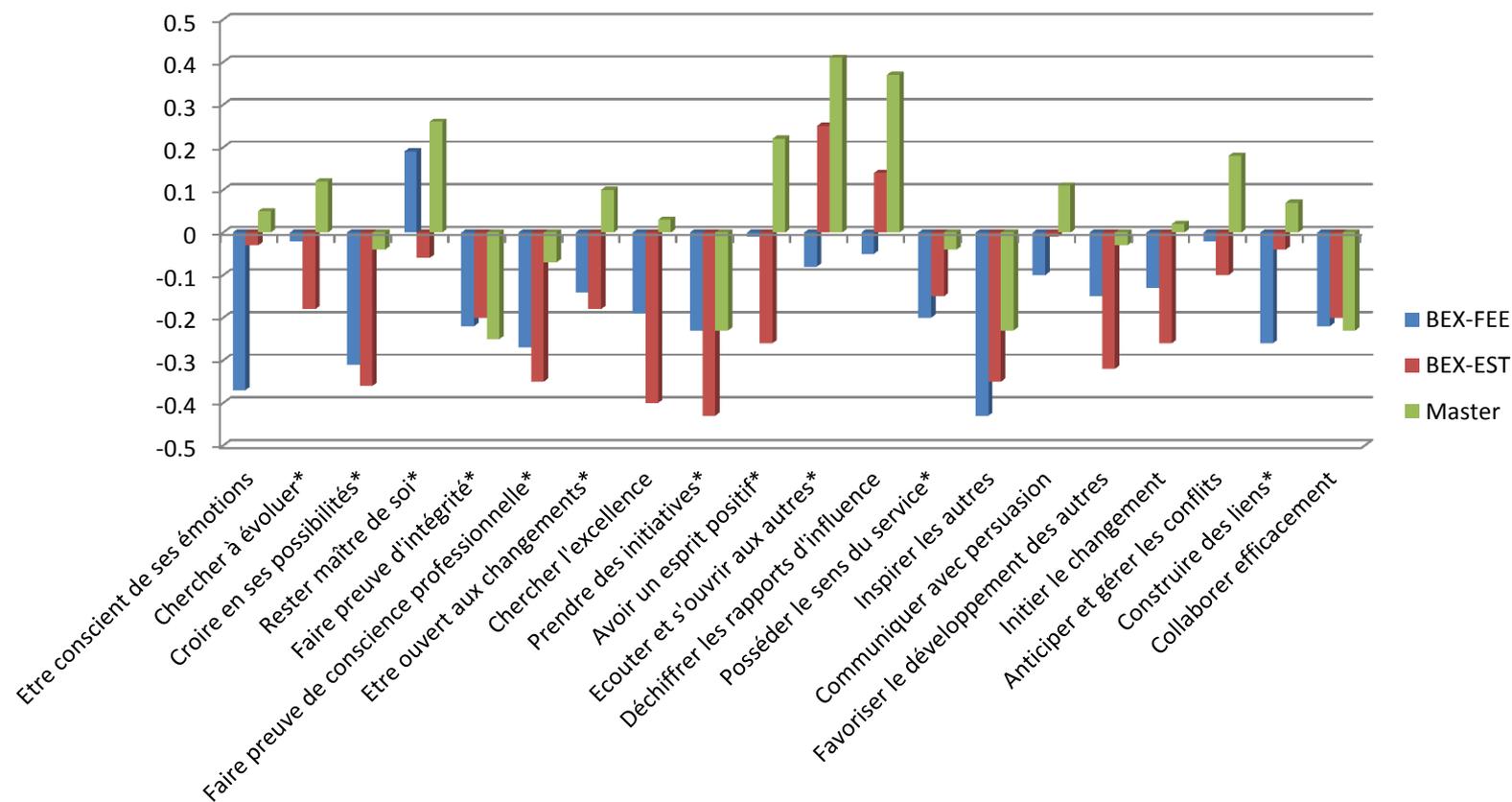
Profil moyen de compétences émotionnelles et relationnelles basé sur un panel de 22 « jeunes entrepreneurs »

Profil moyen de compétences émotionnelles de 22 entrepreneurs



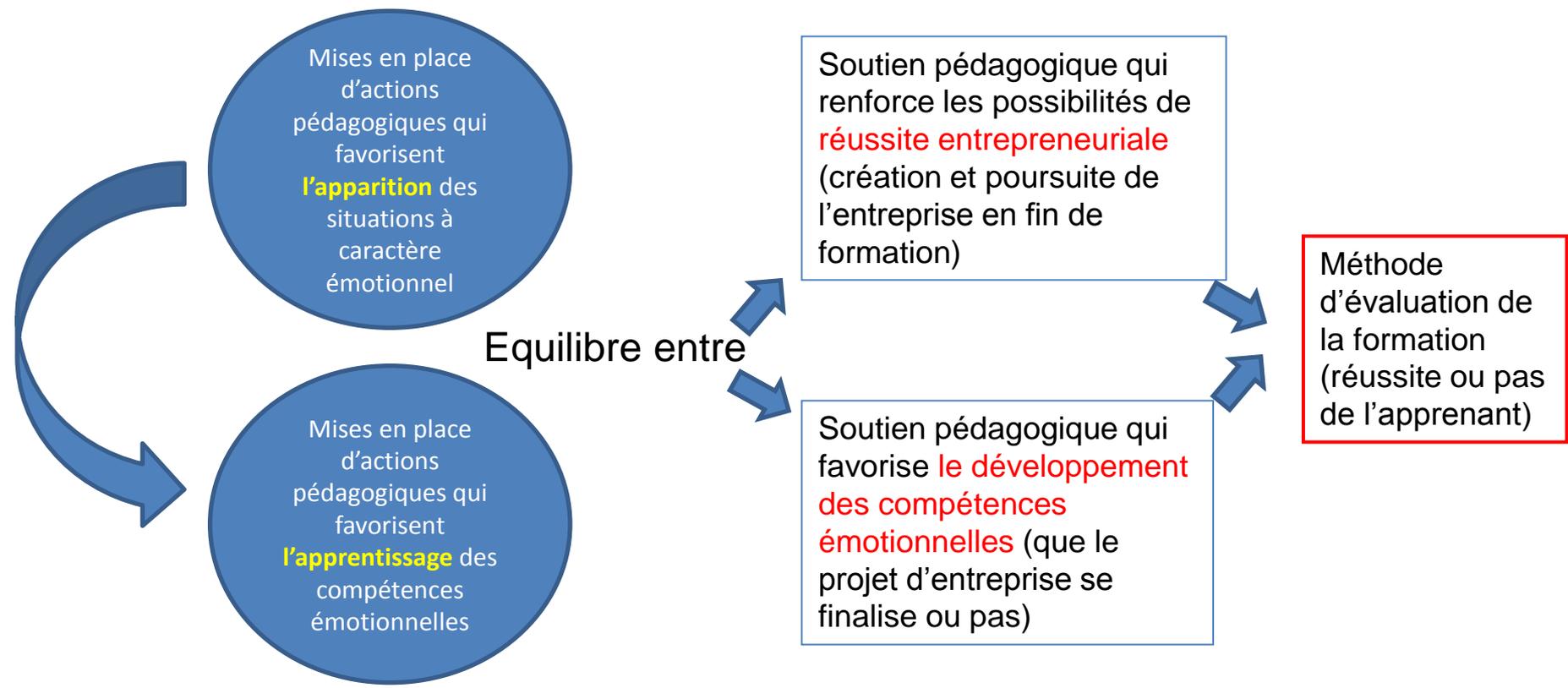
➔ Les 10 compétences émotionnelles et relationnelles les plus importantes définies par un panel de 12 entrepreneurs

Ecarts entre le profil moyen des « jeunes entrepreneurs » et les profils moyens de groupes d'étudiants en entrepreneuriat.



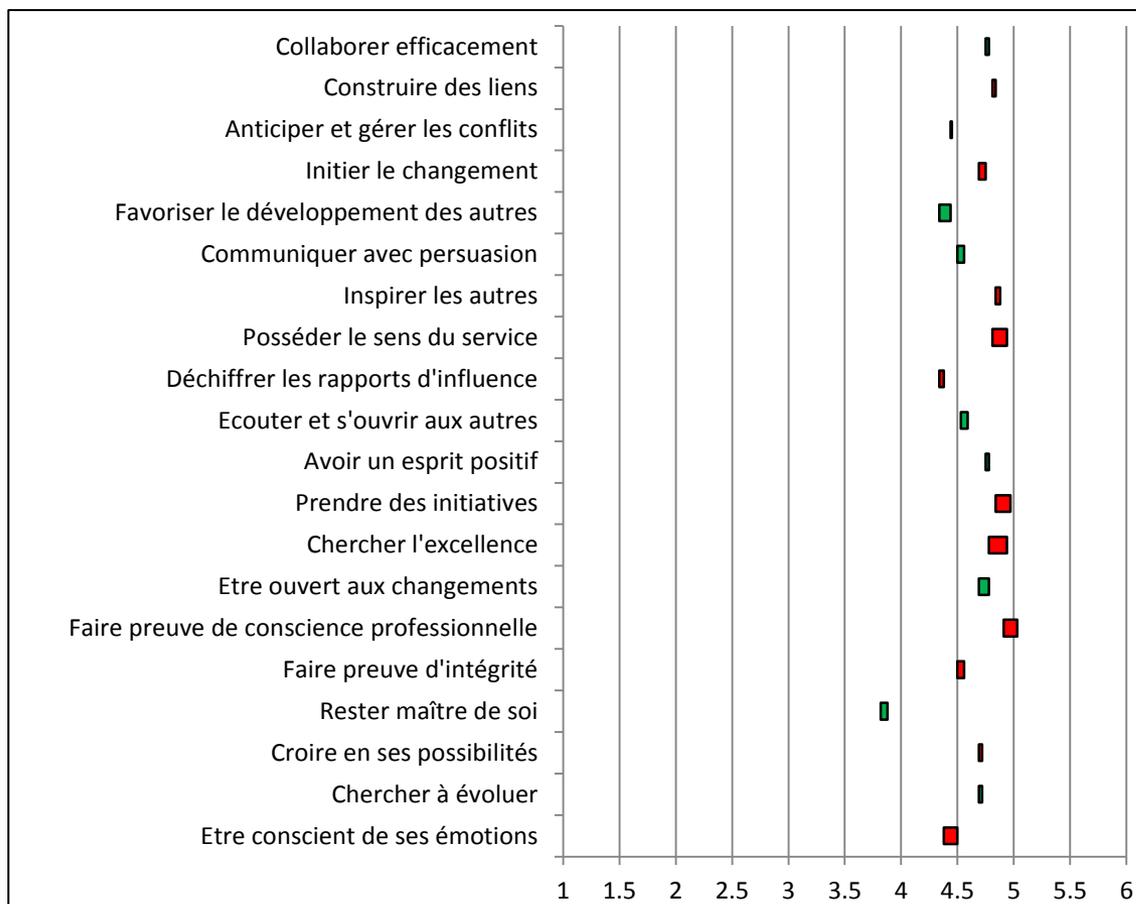


Quelles conditions pour le développement des compétences émotionnelles et relationnelles



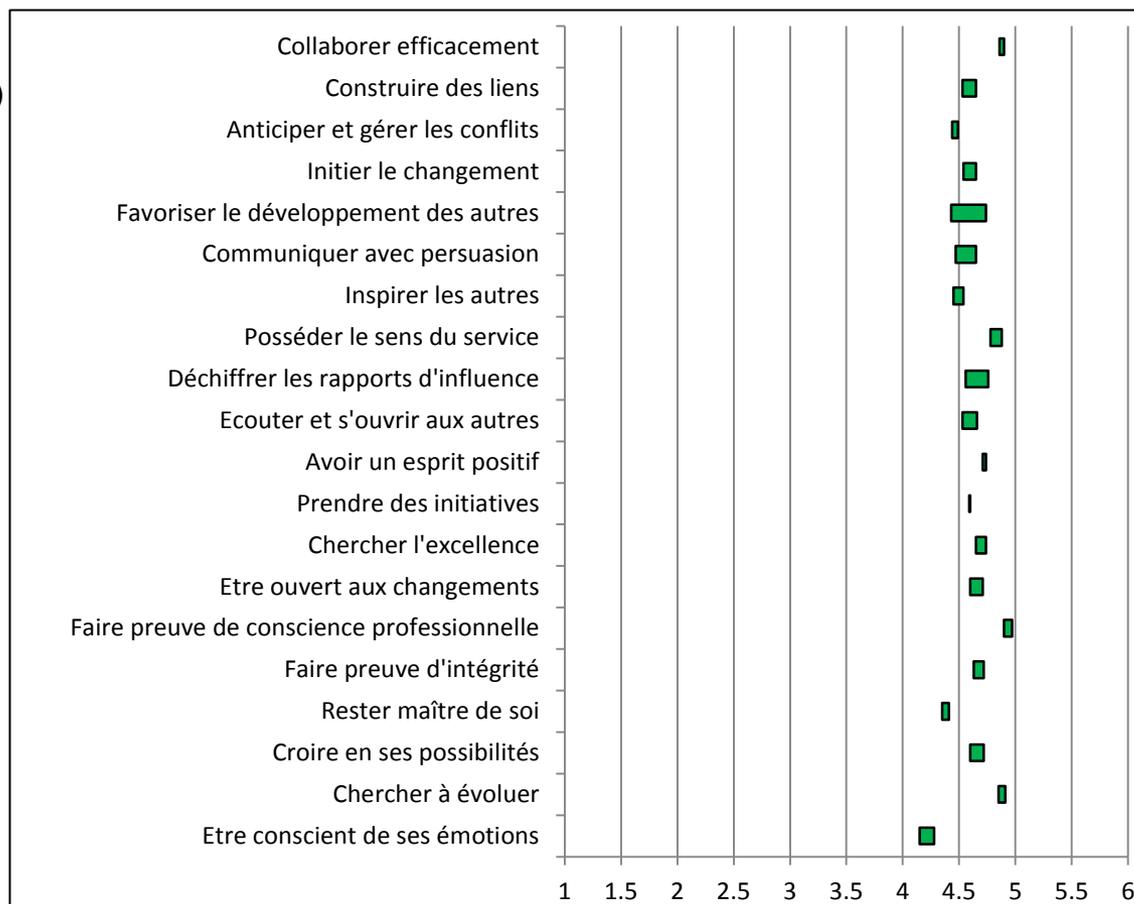
L'importance et les limites de l'expérience (vécu des situations) dans le développement des compétences émotionnelles et relationnelles

Profil moyen IE -
Entrepreneurs (8)



La valeur ajoutée de la formation à l'entrepreneuriat

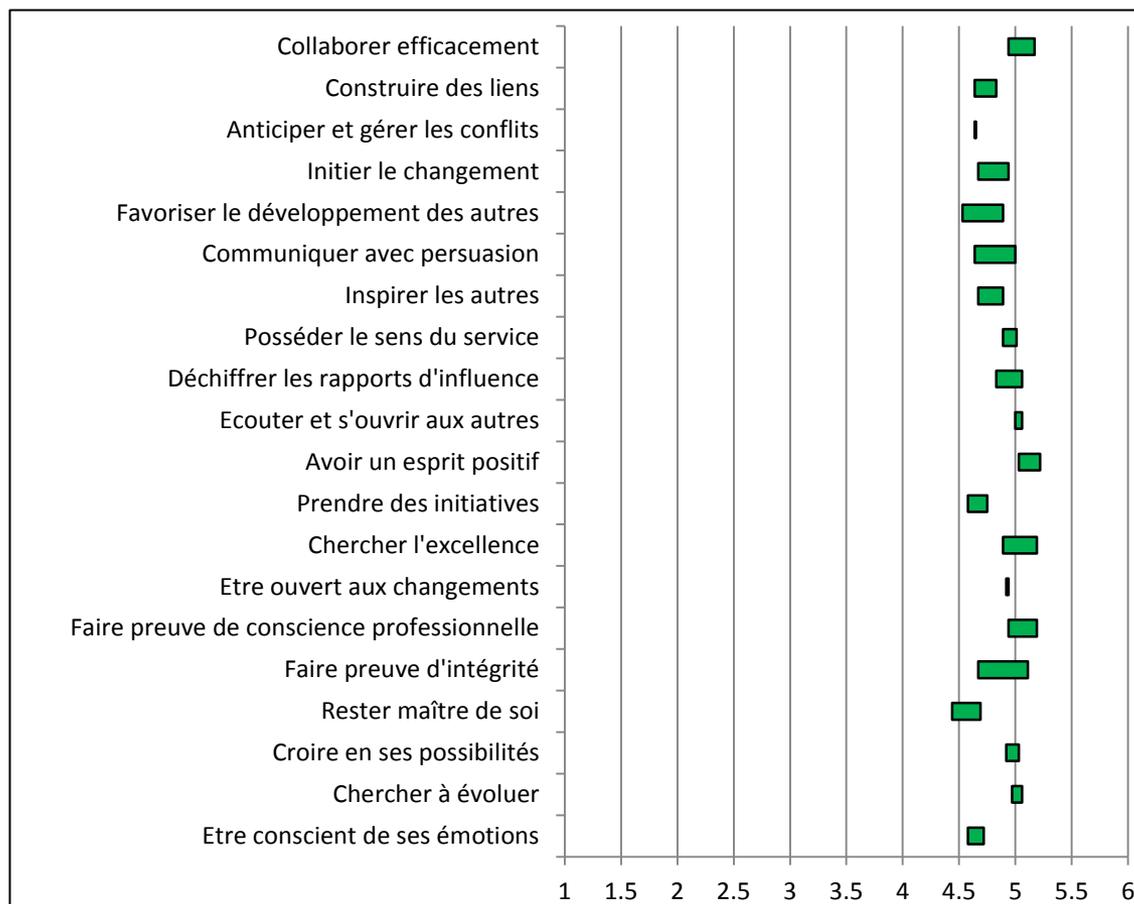
Profil moyen IE -
Etudiants **FEE-BEX** (28)
(Formation sur 10 mois)



⇒ **Le temps de la réflexion (prise de recul) et un accompagnement pour une intégration et développement des compétences émotionnelles et relationnelles**

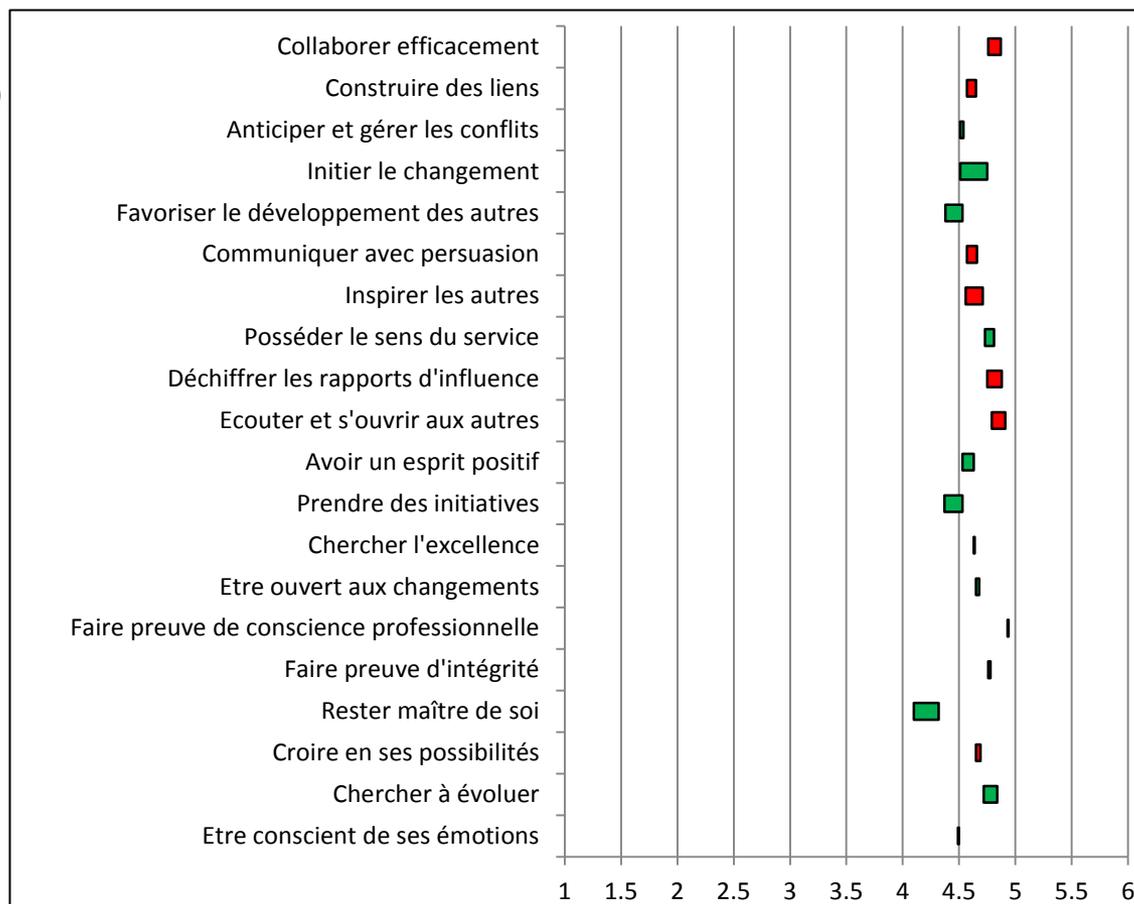
La valeur ajoutée de la formation à l'entrepreneuriat

Profil moyen IE -
Etudiants **MASTER (9)**
(Formation sur 10 mois)



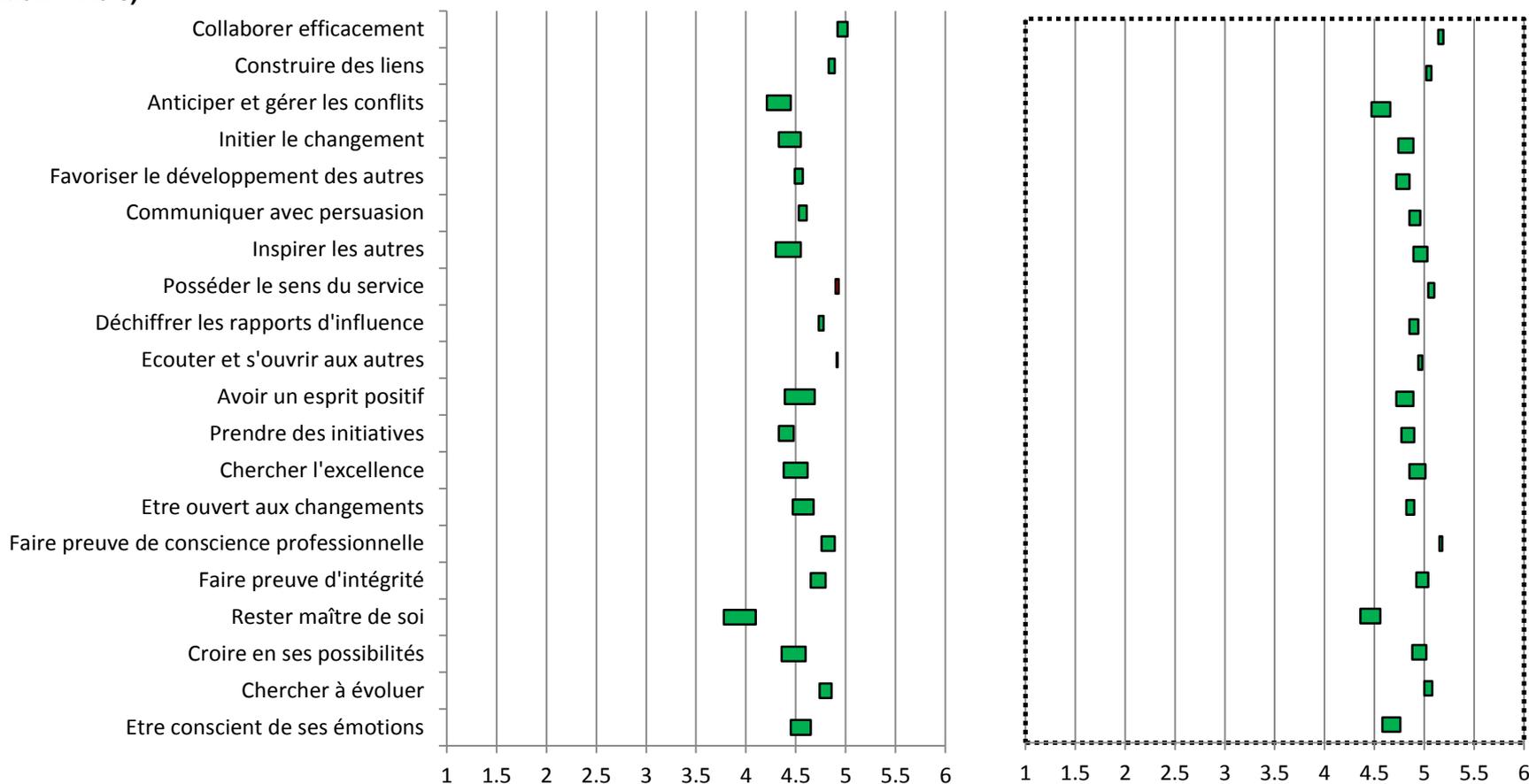
La valeur ajoutée de la formation à l'entrepreneuriat

Profil moyen IE -
Etudiants **EST-BEX** (17)
(Formation sur 4 mois)



Evolution des compétences perçues et observées

Profil moyen IE -
Etudiants **EST-DEP** (72)
(Formation 4 mois)





Institut
Entrepreneurship
Management

Hes-so VALAIS
WALLIS

Giving sense to innovation, leadership and performance

Je vous remercie de votre participation !

