

25 millions ...Oïkos !

Perruchoud Antoine, prof. HES-SO Valais, Responsable Institut Entrepreneuriat & Management (IEM)

Alors qu'il y a peu un tel budget demandait plusieurs mois pour être rassemblé... **25 millions ont été collectés en 9 jours par Wikipédia, soit près de 3 millions de dollars de promesses de dons par jour pour soutenir la plus grande encyclopédie en ligne gratuite au monde !**

Près de 10 ans après la première vague de collecte de fonds annuelle lancée pour soutenir le projet Wikipédia, ce sont plus de 1,2 millions d'utilisateurs qui ont répondu à l'appel afin de supporter le service d'encyclopédie en ligne collaborative sans publicité !

Il faut dire que Wikipédia se classait déjà en 7^{ème} position des sites les plus consultés au monde en 2006 avec près de 132 millions de visiteurs uniquesⁱ. Mais cette communauté de bénévoles ne fournit pas uniquement des fonds utiles à couvrir les coûts du service, elle donne aussi, et surtout, de son temps et de son talent : ce sont aujourd'hui plus de 16'550 nouveaux articles qui sont publiés chaque jour par des auteurs bénévoles sur la plateforme de savoir collectif en ligne (données de janvier 2013)ⁱⁱ.

Les activités de production et de consommation se retrouvent dès lors fusionnées dans les mains des internautes bénévoles.

Cette situation réunissant un ensemble de biens et d'hommes rattachés à un même lieu de consommation ou de production n'est pas sans rappeler l'origine étymologique de l'économie. En effet, issu du grec ancien, l'**Oïkos** signifie l'endroit regroupant un ensemble de biens et d'hommes rattachés à un même lieu : la « maisonnée ». Un espace commun, une communauté, de production et de vie, qu'il faut gérer ensemble, de manière transparente et confiante.

Ce modèle n'est pas non plus sans rappeler l'œuvre des traditionnelles associations et fondations caritatives, sociales ou encore environnementales à l'image du WWF, lequel récolte chaque année près de 250 millions de dollars.

La situation est toutefois différente avec Internet et l'émergence de nouvelles plateformes permettant de donner « parce qu'on aime », un peu, beaucoup... Internet permet en effet à beaucoup de gens de donner un peu, et vice-versa. Wikipédia est un bon exemple de modèle économique basé sur le don et l'esprit

collaboratif d'une communauté mondiale gérant un accès à la connaissance. Sans recherche de bénéfice, mais uniquement pour couvrir ses coûts : **les gens aiment Wikipédia, donc ils participent, tant à la fourniture de contenu, qu'au financement des infrastructures du service.**

Existe-t-il aujourd'hui de nouveaux modèles économiques basés sur le « non profit » et le don ? Et si oui, seraient-ils en croissance et susceptibles de devenir une alternative à une économie du « tout profit » ?

Des exemples ont émergé dans d'autres secteurs d'activité, notamment dans le tourisme où le [CouchSurfing](#) est apparu début 2004 sous la forme d'une association à but non lucratif proposant un service inédit d'hébergement temporaire : l'échange de canapés *via* une plateforme en ligne, sans frais ni publicité !

A l'origine libre et gratuit ce service affichait le but « de mettre en relation les gens et les lieux au niveau international, de créer des échanges culturels, de promouvoir la conscience collective ainsi que la tolérance et de faciliter la compréhension entre les différentes cultures »ⁱⁱⁱ.

Ce service était à l'origine financé par les dons de ses utilisateurs, jusqu'à ce qu'il cède aux sirènes des investisseurs qui ont injecté 22 millions... La transformation de l'association en société commerciale en 2012 n'a pas manqué de faire trembler une communauté se montant alors à près de 4,8 millions de membres.

D'autres projets dans le domaine culturel ont émergé, à l'image de [KissKissBankBank](#) qui, comme son nom l'indique, permet de donner parce qu'on aime un projet. Autre exemple : [ZeGive](#) offre un service de micro-don digital en proposant l'ajout d'un « bouton de spontanéité »^{iv} aux formulaires de paiement en ligne permettant aux consommateurs d'arrondir le montant versé afin de reverser la différence à des œuvres caritatives. L'internaute peut ensuite suivre ses dons et l'actualité des projets et associations qu'il soutient au travers d'un espace personnel en ligne.

Deux types de dons ressortent des pratiques en ligne : les dons en *cash* et les dons en nature (mon talent, mon canapé, mon

temps)... et une tendance claire : grâce aux effets « communauté », « transparence » et « confiance » sur le Web, le financement *via* des groupes de donateurs ou autrement dit le « financement par la foule (*crowdfunding*) » est en hausse avec plus de 500 plateformes permettant de « **donner parce que l'on aime** », avec un taux de croissance de plus de 100%.

Du côté des porteurs de projets, cette croissance ne peut être qu'enthousiasmante au regard du **taux de succès atteignant 40% à 50% des projets proposés par la communauté, et financés par la communauté^v** !

Pour aller plus loin :

- Wikipedia lève 25 millions de dollars en 2012, [lire le communiqué de presse sur Wikimedia Foundation.org](#)
- CouchSurfing : www.couchsurfing.org
- KissKissBankBank : www.kisskissbankbank.com
- ZeGive : www.zegive.com
- Article de Wikipédia sur la Finance Participative (Crowdfunding) : http://fr.wikipedia.org/wiki/Finance_participative

Vous avez la possibilité de poursuivre cette discussion sur notre blog à l'adresse suivante : www.hevs.ch/iem

Ancré dans la HES-SO Valais, l'Institut Entrepreneurship & Management (IEM) est un institut de recherche reconnu pour ses compétences dans le développement d'outils de management novateurs. L'institut agit comme un catalyseur régional pour renforcer la capacité d'innovation, stimuler l'entrepreneuriat et améliorer la compétitivité du tissu économique et institutionnel.

ⁱ Selon une [étude réalisée par comScore en mai 2006](#).

ⁱⁱ Retrouvez [toutes les statistiques de Wikimedia Foundation en ligne](#).

ⁱⁱⁱ La description des buts de l'association CouchSurfing avant sa transformation en société commerciale sont disponibles dans [WikiWix \[archive\]](#).

^{iv} Slogan du site <https://www.zegive.com>.

^v [Le crowdfunding culturel fait ses preuves](#), Agefi du 27 novembre 2012 (Archives Agefi).