

# focus

11 | 2012



Musées 2012



Département de l'économie,  
de l'énergie et du territoire (DEET)

Departement für Volkswirtschaft,  
Energie und Raumentwicklung (DVER)

**CANTON DU VALAIS**  
**KANTON WALLIS**

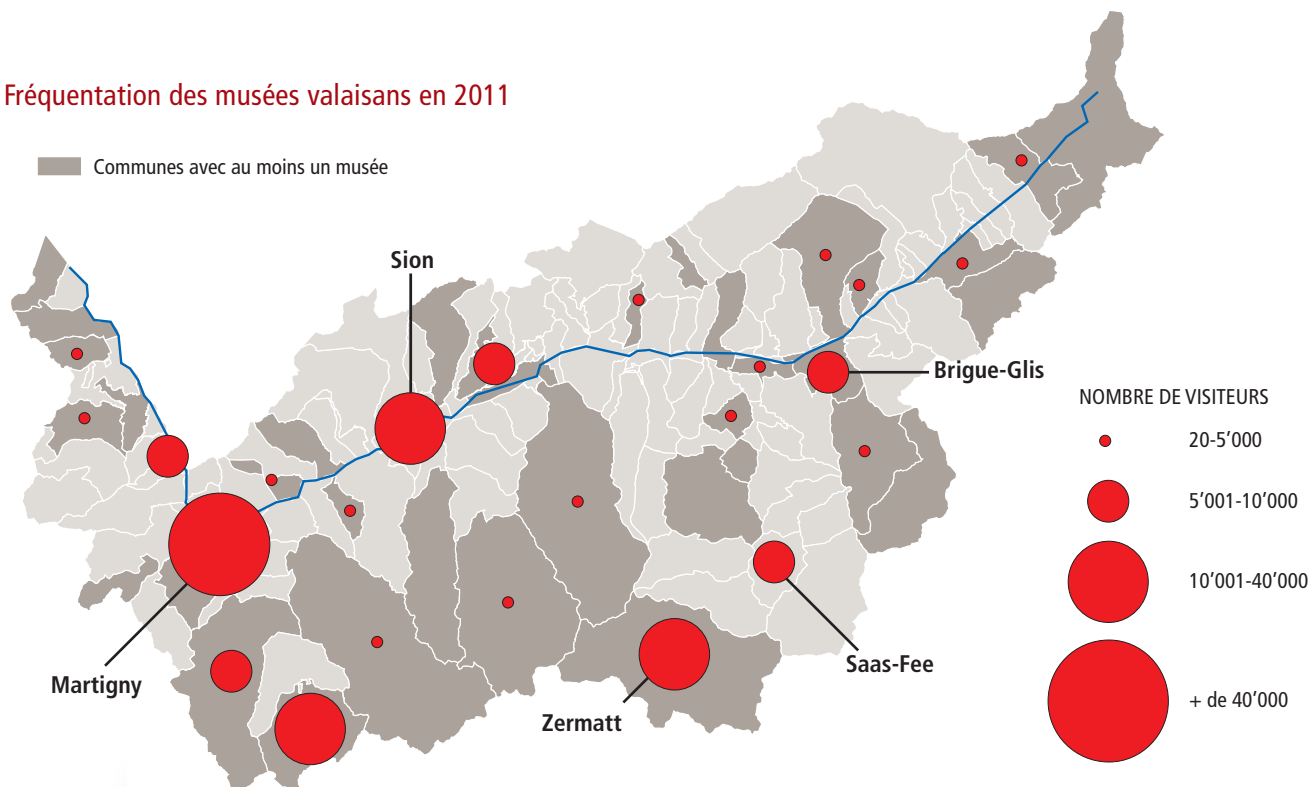
**Hes**·SO  **VALAIS**  
**WALLIS**

# focus

<b>Présentation</b>	<b>2</b>
<b>Analyse de l'environnement</b>	<b>3</b>
<b>Structure du secteur</b>	<b>4</b>
<b>Analyse de l'offre</b>	<b>5</b>
<b>Analyse de la demande</b>	<b>6</b>
<b>Horizons &amp; Benchmark</b>	<b>8</b>
<b>Faits marquants</b>	<b>10</b>
<b>Pour aller plus loin</b>	<b>12</b>

# Présentation

## Fréquentation des musées valaisans en 2011



Cartographie réalisée par l'ITO HES-SO Valais d'après AMS 2011, CC GEO, SFRG, OFS

## Le point sur les musées valaisans

En Valais, tout comme dans les autres zones peu urbanisées de Suisse, l'offre en matière de musées est surtout caractérisée par un grand nombre de petits musées régionaux et locaux. Ces musées visent un large public : touristes, écoles, population locale, etc., avec un nombre de visiteurs limité. Il y a des exceptions comme, par exemple, le Matterhorn Museum à Zermatt ou encore le Musée de l'Hospice du Grand-Saint-Bernard qui tous deux enregistrent environ 40 000 entrées par an. Une localisation géographique favorable, au cœur des flux touristiques, joue donc en faveur du succès de ces musées. A Sion, les musées cantonaux, dont la mission première est la conservation du patrimoine culturel valaisan, sont dans l'ensemble également bien fréquentés : de 30 000 à 40 000 visiteurs par année. Quant à la provenance des visiteurs, à titre d'exemple, les trois-quarts des visiteurs du Musée d'histoire du Valais étaient, en 2011, des touristes étrangers au canton du Valais. Pour ce qui est des touristes internationaux, le pic de fréquentation maximal est atteint durant les mois d'été. Dès 2013, les trois musées cantonaux seront tous localisés proches les uns des autres, dans la vieille ville de Sion, qui se profile ainsi comme un pôle d'attraction culturelle majeur en Valais, tout comme Martigny, dont la Fondation Pierre Gianadda se classe parmi les 32 institutions culturelles suisses qui attirent plus de 100 000 visiteurs par an. A préciser ici que sur les 72 musées recensés en Valais, seuls 37 tiennent des statistiques sur le nombre de visiteurs.

Chiffres clés 2011*	
Musées cantonaux	3
Musées privés	69
<b>Total musées Valais</b>	<b>72</b>

Fréquentation en nombre de visiteurs (base : 37 musées)	
Fondation Gianadda	315'000
Matterhorn Museum Zermatt	40'300
Musée Hospice St-Bernard	38'000
Musées cantonaux	35'000
<b>Total musées Valais</b>	<b>542'000</b>

\* Dernières données disponibles

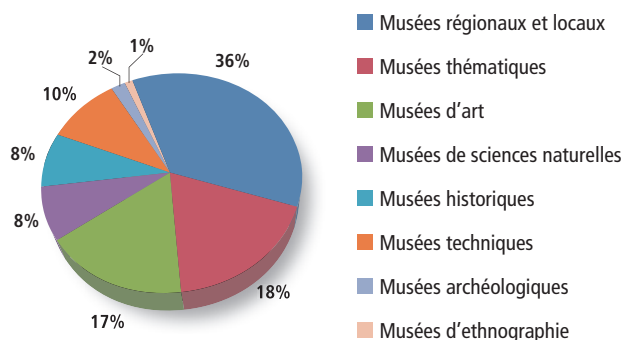
# Analyse de l'environnement

## La situation des musées en Suisse

Courant 2011, l'Association des Musées Suisses (AMS) a recensé 1 101 musées en Suisse regroupés en 8 grandes catégories. L'ensemble de ces musées ont enregistré une fréquentation totale de près de 12,8 millions de visiteurs la même année. Ce sont les musées des beaux-arts et arts appliqués qui arrivent en tête avec 4 millions de visiteurs. Viennent ensuite les musées historiques et les musées thématiques avec chacun 1,8 million de visiteurs. A ces chiffres de fréquentation s'ajoutent 5,6 millions de visiteurs des jardins botaniques et zoologiques, principalement ceux des zoos de Zurich et de Bâle, les plus visités.

### Diversité des principaux musées suisses – 2011

Poids en% par catégorie de musée



*Au niveau national, les musées régionaux, locaux et thématiques constituaient plus de la moitié des 1 100 musées suisses recensés en 2011.*

D'après AMS, Fréquentation des musées en Suisse, rapport statistique 2011

## Diversité des principaux musées suisses - 2011

Types de musée	Spécialisation	Nombre	Part (%)	
<b>Musées régionaux et locaux</b>	Lien avec un lieu et ses environs	401	36%	
<b>Musées thématiques</b>	Collections spécifiques non couvertes par les autres types de musées	196	18%	
<b>Musées d'art</b>	Arts plastiques	185	17%	
	Arts appliqués			
	Trésors d'église Architecture			
<b>Musées techniques</b>	Sciences	105	10%	
	Industrie			
	Transports			
	Télécommunications			
<b>Musées historiques</b>	Histoire	Générale	86	8%
		Militaire		
		Religieuse		
<b>Musées de sciences naturelles</b>		85	8%	
<b>Musées archéologiques</b>		27	2%	
<b>Musées ethnologiques</b>		16	1%	
<b>Total</b>		<b>1 101</b>	<b>100%</b>	

D'après AMS, données 2011

## Structure du secteur

### Les musées en Valais, un secteur hétérogène

Le canton du Valais accueille de nombreux musées aux profils très diversifiés. La définition de l'ICOM est très large et couvre un champ qui se recoupe en partie avec celui d'institutions voisines telles que des collections sensu stricto, des centres scientifiques ou de simples lieux d'exposition (voir encadré). En 2011, l'Association des Musées Suisses (AMS) a recensé 72 musées en Valais. L'Association valaisanne des Musées (AVM) comptait quant à elle 57 musées membres de ladite association. Les «Musées» ne jouissent pas d'une définition stricte, chacun est libre de plaquer cette appellation sur sa maison ou sa collection. Les missions des musées sont donc tout aussi variées que les motivations de leurs créateurs. En Valais, de nombreux musées sont gérés par des bénévoles passionnés d'histoire, de culture ou d'environnement local, c'est notamment le cas du Fort d'artillerie A 46 à Champex, du Bäckerei Museum à Saas-Fee, ou encore du Kristall Museum à Obergesteln. D'autres musées disposent de conservateurs professionnels qui veillent au

bon état de préservation des objets et garantissent le suivi scientifique des collections permanentes, propriété du musée. Citons notamment: les Musées cantonaux à Sion, le Musée de Bagnes au Châble, le Musée valaisan de la vigne et du vin à Sierre et à Salquenen, le Lötschentaler Museum à Kippel. Enfin, un musée, la Fondation Pierre Gianadda à Martigny, privilégie la mise sur pied d'expositions temporaires issues de collections prestigieuses. A lui seul ce lieu a capté 58% des 542 000 entrées enregistrées en 2011 dans les 37 musées valaisans qui comptabilisent leurs visiteurs. Les musées les plus fréquentés (fréquentation > 30 000 visiteurs / an) sont situés soit dans les villes de la plaine du Rhône, à Martigny et à Sion, ou alors au cœur des flux touristiques les plus importants comme, par exemple, le Musée de l'Hospice du Grand-Saint-Bernard, sur la route du col du même nom, et le Matterhorn Museum, au centre de la station de Zermatt.

*Le Conseil International des Musées (ICOM), définit les musées comme étant des «institutions permanentes, sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouvertes au public; ils acquièrent, conservent, étudient, diffusent et exposent à des fins de recherche, d'éducation et de plaisir les témoignages matériels et immatériels des peuples et de l'environnement».*

### Principaux musées en Valais – 2011

En nombre d'entrées

Région	Musées et localisation (fréquentation > 30'000 visiteurs / an)
Bas-Valais	Fondation Pierre Gianadda, Martigny
	Musée et Chiens du Saint-Bernard, Martigny
	Musée de l'Hospice du Grand-Saint-Bernard, col du Grand-Saint-Bernard
Valais central	Musées cantonaux, Sion
Haut-Valais	Matterhorn Museum, Zermatt

D'après AMS, données 2007, 2008 et 2011.

### Localisation géographique des musées valaisans, membres de l'Association valaisanne des musées

En nombre d'établissements, part en%

Région	Etablissements	Part
Bas-Valais	20	35,1%
Valais central	17	29,8%
Haut-Valais	20	35,1%
<b>Valais (total)</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>

D'après AMS, données 2007, 2008 et 2011.

*Selon l'association valaisanne des Musées, les musées locaux valaisans sont répartis de manière relativement homogène sur l'ensemble du territoire, avec environ un tiers de musées dans chacune des trois grandes régions du Haut, du Centre et du Bas-Valais.*

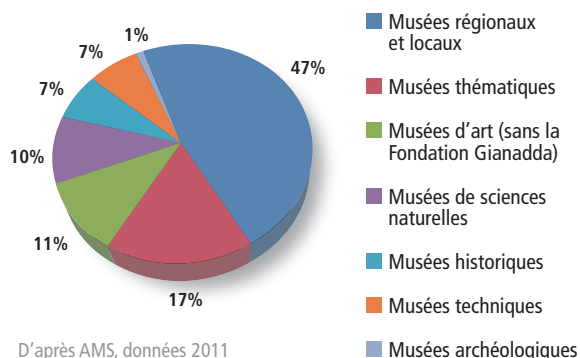
# Analyse de l'offre

## Le Valais propose une offre de musées très diversifiée

Les musées valaisans regroupent des thématiques très diverses, couvrant 7 des 8 catégories identifiées par l'AMS au niveau suisse en 2011. En effet, seule la catégorie des musées ethnographiques n'est pas représentée en Valais. Les musées régionaux et locaux, proposant des expositions en lien avec leur localisation géographique et ses environs, forme la catégorie de musées la plus représentée en Valais avec 34 entités réparties dans le canton. Ces nombreuses structures dévolues à l'histoire culturelle présentent des collections allant de l'économie alpestre à la viticulture, de l'habitat à l'artisanat, en passant par l'alpinisme. Arrivent ensuite les musées thématiques avec 12 structures recensées, puis les musées d'art (au nombre de 8 en 2011).

### Diversité des musées valaisans – 2011

Poids en% par catégorie de musée



*Les musées régionaux, locaux et thématiques constituaient près des deux-tiers des musées valaisans en 2011.*

## Diversité au niveau des musées valaisans – 2011

Types de musée	Spécialisation	Nombre	Part (%)	
Musées régionaux et locaux	Lien avec un lieu et ses environs	34	47%	
Musées thématiques	Collections spécifiques non couvertes par les autres types de musées	12	17%	
Musées d'art	Arts plastiques	8	11%	
	Arts appliqués			
	Trésors d'église Architecture			
Musées techniques	Sciences	5	7%	
	Industrie			
	Transports			
	Télécommunications			
Musées historiques	Histoire	Générale	5	7%
		Militaire		
		Religieuse		
Musées de sciences naturelles		7	10%	
Musées archéologiques		1	1%	
<b>Total</b>		<b>72</b>	<b>100%</b>	

D'après AMS, données 2011

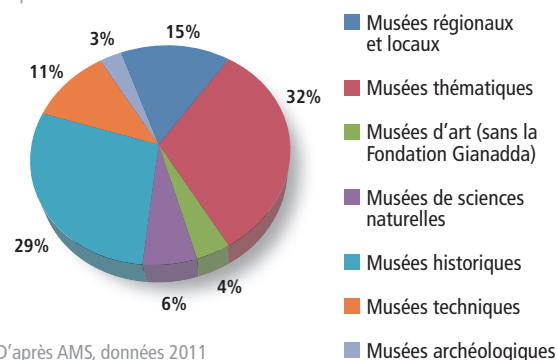
## Analyse de la demande

### Les musées thématiques et d'histoire en tête des musées les plus fréquentés

Les musées thématiques et d'histoire valaisans ont capté 61% des visiteurs des musées en Valais en 2011. La situation particulière de certains musées participe grandement à leur attractivité, c'est notamment le cas du Matterhorn Museum, à Zermatt, lequel totalise 61% des entrées de la catégorie Musées d'histoire. Pour sa part, le Musée et Chiens du Saint-Bernard, à Martigny, a capté 87% des entrées de la catégorie Musées thématiques. Nous avons fait le choix d'extraire de ce total la fréquentation de la Fondation Gianadda, lieu d'exposition temporaire. En effet, cette dernière a accueilli à elle seule près de 58% du total de visiteurs des 37 musées valaisans pour lesquels nous disposons de statistique, soit près de 316 000 entrées enregistrées sur un total de visiteurs d'environ 542 000 unités en 2011.

### Fréquentation des musées par type de musée - 2011

En part en% des musées totaux



### Fréquentation des principaux musées valaisans par type de musées - 2011

Types de musée	Nombre d'entrées	Part (%)	Musée phare	Nombre d'entrées
Musées thématiques	72 032	32%	Musée et Chiens du Saint-Bernard, Martigny	62 592
Musées historiques	66 261	29%	Matterhorn Museum, Zermatt	40 292
Musées régionaux et locaux	33 689	15%	Museum Stockalperschloss, Brig-Glis	10 387
Musées techniques	26 050	11%	Fondation suisse de Trains miniatures, Crans-Montana	8 096
Musées de sciences naturelles	13 552	6%	Musée de la nature	6 947
Musées d'art (sans la Fondation Gianadda)	9 439	4%	Musée d'art du Valais, Sion	5 300
Musées archéologiques	5 744	3%	Espace d'archéologie, Sion	5 744
<b>TOTAL</b>	<b>226 767</b>	<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>139 358</b>

Les musées thématiques valaisans sont les musées les plus fréquentés avec 32% du total des visites en musées en 2011. Viennent ensuite les musées historiques (29%) et les musées régionaux et locaux (15%).

Il est à noter que le «Musée et Chiens du Saint-Bernard» à Martigny a capté 87% des entrées de la catégorie des Musées thématiques.

### Fréquentation de la Fondation Gianadda - 2011

Types de musée	Nombre d'entrées	Part (%)
Fondation Gianadda	315 597	58%
Les 37 autres musées valaisans décomptant leur fréquentation	226 767	42%
<b>TOTAL</b>	<b>542 358</b>	<b>100%</b>





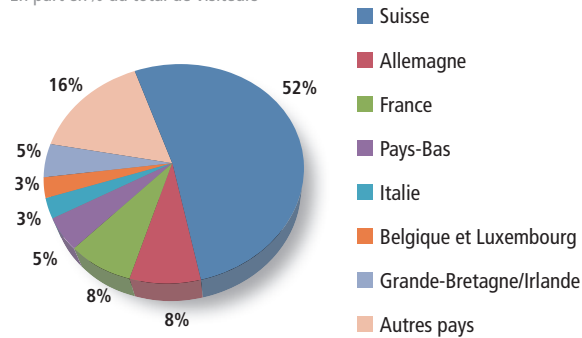
Médiation culturelle au Musée de la nature du Valais

## Analyse de la demande du Musée d'histoire du Valais

Le rayonnement du Musée d'histoire du Valais dépasse les frontières cantonales. Sur un échantillon de 2617 personnes en 2011, les trois-quarts des visiteurs étaient en effet des touristes étrangers au canton du Valais : un quart de cette clientèle provient des autres cantons suisses et la moitié habite à l'étranger. Le public local est en minorité puisque seulement un quart des visiteurs réside en Valais. Pour ce qui est des visiteurs étrangers, ils viennent pour la plupart d'Europe (76%) dont les plus nombreux d'Allemagne, de France, de Grande-Bretagne / Irlande et des Pays-Bas.

### Provenance des visiteurs du Musée d'histoire du Valais

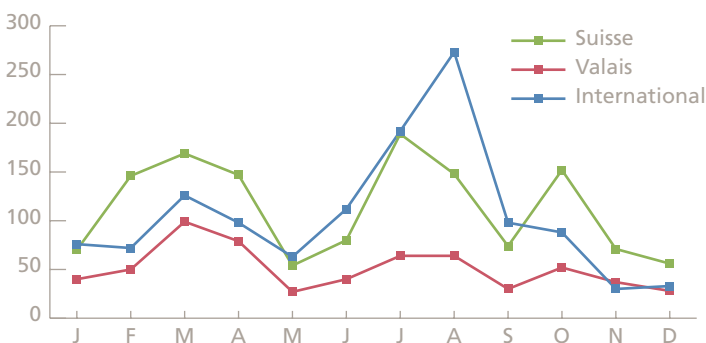
En part en % du total de visiteurs



D'après AMS, données 2011

Les pays sont regroupés par «marchés principaux» pour le Valais tels que définis par Valais Tourisme (2012).

### Variations saisonnières de la fréquentation du Musée d'histoire du Valais – 2011



Quant à la variation saisonnière de la fréquentation, c'est en hiver que l'affluence est la plus modeste. Elle s'accroît pour arriver à un maximum durant les mois d'été. Le pic de fréquentation pour les touristes internationaux est atteint en juillet et en août. Pour les touristes suisses, la fréquentation atteint un sommet au printemps (février – avril), en été (juillet – août) et en automne (octobre), à parts plus ou moins égales.

D'après Musées cantonaux, Etat du Valais, données 2011

## Horizons & Benchmark

N.B. : Cette partie **Horizons & Benchmark** regroupe des pistes de développement de l'activité traitée dans le Focus afin de promouvoir l'innovation dans les différents secteurs touristiques valaisans passés en revue.

### Les itinéraires culturels du Conseil de l'Europe

#### Itinéraires culturels et musées

Grand itinéraire du Conseil de l'Europe, la Via Francigena relie Canterbury à Rome par la France et la Suisse. L'itinéraire traverse le Valais par Saint-Maurice et le col du Grand-Saint-Bernard. Les musées situés sur le parcours de la Via Francigena en Valais sont très fréquentés. Le Musée de l'Hospice du Grand-Saint-Bernard enregistre environ 40 000 visiteurs par an et le Musée et Chiens du Saint-Bernard a attiré 60 000 visiteurs en 2011. La Via Francigena peut profiter de ce tourisme muséal important pour mener des activités de promotion. Par exemple, des bornes d'information adaptées aux nouvelles technologies de l'information et de la communication pourraient être disposées dans ces lieux stratégiques. D'autres itinéraires culturels historiques comme la Via Cook et la Via Stockalper peuvent également profiter de la présence de nombreux musées sur leur parcours. Les musées pourraient eux aussi tirer profit des voyageurs empruntant les itinéraires culturels en question.

### Tourisme muséal, un tourisme urbain?

#### Association des Musées Suisses

En 2009, l'Association suisse des musées AMS et l'ICOM (Conseil international des musées) Suisse ont demandé à l'Institut de recherche sur les loisirs et le tourisme (FIF) de l'Université de Berne de dresser un panorama du tourisme muséal en Suisse. Il apparaît que cette branche touristique est intimement liée au tourisme urbain. Cependant, il n'existe pas d'analyses sur ce type de tourisme en lien avec les petits musées locaux et régionaux qui se situent fréquemment en dehors des centres urbains. L'AMS recommande que les musées réfléchissent plus activement à la création d'offres destinées spécifiquement aux touristes.

### Des visiteurs participatifs : utilisation des médias et des réseaux sociaux

#### American Association of Museums

Les échanges entre les musées et les visiteurs se multiplient, et l'usage des médias sociaux y est pour quelque chose. Le crowdsourcing est l'utilisation de la créativité, de l'intelligence et du savoir-faire d'un grand nombre d'utilisateurs pour réaliser certaines tâches traditionnellement effectuées par les employés. Par exemple, le «United States Holocaust Memorial Museum» à Washington utilise la «science citoyenne» pour collecter des documents historiques sur la deuxième guerre mondiale. De nombreux musées d'histoire naturelle collectent également de l'information sur la biodiversité à travers un vaste réseau d'amateurs éclairés. Cette approche participative, qui bouscule la structure traditionnelle des musées, fait appel également à des réseaux sociaux bien connus comme Facebook ou Twitter, ce qui permet d'accroître considérablement la notoriété des musées.

## Le musée sort de ses murs

### Centre Pompidou

En France, le Centre Pompidou offre des expositions hors les murs où des tableaux de maître sont présentés dans un trio de tentes bleues et orange. Ces tentes ont été conçues sur le modèle d'un cirque et se veulent légères, flexibles, bon-marché et festives afin d'attirer une audience peu habituée aux musées. Cette nouvelle approche des espaces d'exposition connaît un franc succès, peut-être en raison de l'ancrage dans un territoire connu - un quartier, une rue – et en réaction à l'encontre d'un monde qui se veut de plus en plus global. Cette expérience de l'art exposé dans des lieux inattendus sert aussi de contrepoids aux expériences virtuelles nombreuses dont notre monde technologique nous abreuve tous les jours. Un retour aux sources, en quelque sorte.

## Réalité augmentée : une expérience technologique et émotionnelle

### Rotterdam / Abbaye de Cluny

Le «Netherlands Architecture Institute» a développé une application intitulée «Urban Augmented Reality app». Lorsque les utilisateurs pointent leur smartphone sur les façades des rues de Rotterdam, ils peuvent accéder à des vues historiques de bâtiments aujourd'hui disparus ou à des visions d'artistes sur les bâtiments qui sont en cours de construction ou de transformation et qui vont par conséquent changer le visage d'un quartier. L'Abbaye de Cluny a également investi dans la réalité augmentée, ces nouvelles technologies qui donnent une vision 3D d'une réalité virtuelle aujourd'hui disparue: les visiteurs peuvent ainsi découvrir l'abbaye dans son état d'origine il y a plus de 1000 ans. Avec le nombre d'utilisateurs de smartphones en constante augmentation, ces technologies d'imagerie 3D pourraient bien devenir la norme. La réalité augmentée constitue aussi une autre manière pour les musées de quitter l'espace traditionnel des collections permanentes pour sortir dans la rue, à la rencontre des visiteurs. Deux bémols cependant: ces technologies sont pour l'instant onéreuses et des experts s'inquiètent qu'une «surcharge technologique» nuise finalement à la qualité de la visite. L'avenir nous le dira.

## Les musées suisses sur Smartphones

### ICT Journal

En association avec l'Association des Musées Suisses, l'entreprise Pixels Trade a développé une application iOS pour découvrir les musées suisses. L'AMS a ainsi fourni les informations liées à 1 095 musées suisses. Sur l'application, les musées sont regroupés en huit catégories et les fonctionnalités portent sur: la géolocalisation, la recherche indexée et la recherche d'itinéraires. Les informations telles que les horaires d'ouverture ou l'accès en services publics sont également intégrées.

## Faits marquants

### Un secteur en restructuration

Suite à la création du Service cantonal de la culture, en 2005, le secteur des musées cantonaux valaisans a subi une première vague de restructurations afin de regrouper les ressources et les collections des musées cantonaux au sein de trois nouvelles entités complémentaires sur le site du centre historique de Sion. Le centre de management public de l'Etat du Valais (CMP) a en effet analysé la situation des musées cantonaux dès 2001. Cette étude a permis de concentrer le budget des musées cantonaux sur leur mission prioritaire et fondamentale, à savoir la conservation scientifique des collections. L'aboutissement de la restructuration des musées cantonaux est prévu pour l'année 2013.



**Courant 2011** ■ A quelques minutes de Crans-Montana, la Fondation Pierre Arnaud et la municipalité de Lens projettent de créer un centre d'art dont les expositions seront dédiées à la peinture suisse et internationale. La Fondation compte sur une fréquentation de quelque 40 000 à 50 000 visiteurs par année et souhaite ouvrir ses portes en 2013.

**Novembre 2011** ■ La Fondation Pierre Gianadda a accueilli 8,5 millions de visiteurs depuis sa création il y a 33 ans.

**Mai 2012** ■ Le musée valaisan des bisses, à Botyre sur le territoire de la commune d'Ayent, a ouvert ses portes le 18 mai 2012. Plus d'informations sur le site internet : [www.musee-des-bisses.ch/](http://www.musee-des-bisses.ch/)

Mise en ligne de la Plateforme Culture Valais <http://culturevalais.ch/>, avec la présentation d'un agenda culturel commun à l'ensemble du Valais. L'objectif de la Plateforme Culture Valais est de renforcer la collaboration entre les institutions culturelles, les villes, les communes, le canton du Valais ainsi qu'avec le monde du tourisme.

**Juin 2012** ■ L'espace d'archéologie du Musée d'Histoire du Valais ferme définitivement ses portes. L'ensemble des stèles néolithiques du Petit Chasseur, de renommée internationale, a été transféré au Centre d'expositions de l'Ancien pénitencier pour une nouvelle présentation qui a été ouverte au public le 23 juin 2012.

L'Association valaisanne des musées (AVM) compte 57 institutions membres, dont 4 institutions cantonales (la Médiathèque de Martigny, les 3 musées cantonaux à Sion) et 53 musées locaux et régionaux (20 dans le Bas-Valais, 13 dans le Valais central, 20 dans le Haut-Valais). <http://www.wallisermuseen.ch/fr/home/>

**Courant 2013** ■ La restructuration des musées cantonaux s'achève avec l'aménagement des nouvelles salles d'exposition du Musée de la nature dans la vieille ville de Sion, à proximité immédiate des deux autres musées cantonaux, le Musée d'art et le Musée d'histoire, ainsi que du Centre d'expositions de l'Ancien pénitencier. Tous les musées cantonaux ainsi que le Centre d'expositions temporaires de l'Ancien pénitencier seront donc regroupés au cœur de la vieille ville de Sion, constituant ainsi un pôle d'attraction important pour le tourisme culturel en Valais.

Liste non exhaustive / D'après opérateurs et presse professionnelle et économique

## Pour aller plus loin...

### Comment avons-nous réalisé cette étude ?

#### Méthodologie

Afin de réaliser ce Focus, nous avons procédé à la collecte de données quantitatives et qualitatives auprès des institutions officielles fédérales, cantonales et locales du secteur. Nous avons enrichi cette collection d'entretiens directs effectués auprès des professionnels de la branche.

#### Qualité des données

Les séries statistiques relatives aux musées ne sont pas harmonisées en raison de la définition même des «musées», lesquels regroupent différentes acceptions telles que les lieux de conservation (définition stricte) ou des lieux d'exposition (définition large). Les données quantitatives ont été complétées par des données qualitatives issues d'interviews de professionnels du secteur afin de pouvoir fournir un panorama plus complet et récent. Sur les 72 musées que comptent le Valais, 37 ont retourné leurs statistiques à l'Association des Musées Suisses. L'analyse de la fréquentation repose sur cet échantillon. La classification thématique des musées valaisans correspond à celle utilisée par l'Association des Musées Suisses.

#### Sources d'information

Les principales sources de données utilisées pour réaliser cette étude sont listées ci-dessous.

- **Association des Musées Suisses (AMS)**, Fréquentation des musées en Suisse, éditions 2010 et 2011. Cette association faitière des musées en Suisse rassemble les statistiques de fréquentation des musées suisses depuis 1999. Données sur la fréquentation des musées valaisans 2007, 2008 et 2011.
- **Musées cantonaux du Valais**, données 2011.
- **Association valaisanne des Musées (AVM)** est l'association faitière des musées en Valais.
- **Association nationale des professionnels des musées**, ICOM Suisse.
- **Institut de Tourisme** de la HES-SO Valais.

Cette étude a été réalisée par Vincent Grèzes et Ralph Lugon.

### Pour prolonger la réflexion sur ce thème?

#### Conférences

En 2013, la Journée Internationale des Musées se déroulera à la mi-mai sur le thème «Musées (mémoire + créativité) = progrès social».

Voir infos en ligne sur : <http://icom.museum/activites/journee-internationale-des-musees/L/2/>

#### Adresses utiles

Valais Wallis Promotion	<a href="http://www.valais.ch">www.valais.ch</a>
Ecole suisse de tourisme (EST), HES-SO Valais.	<a href="http://ito.hevs.ch">ito.hevs.ch</a>
Association des musées suisses	<a href="http://www.museums.ch">www.museums.ch</a>
Association valaisanne des musées	<a href="http://www.wallisermuseen.ch">www.wallisermuseen.ch</a>
Musées cantonaux	<a href="http://www.musees-valais.ch">www.musees-valais.ch</a>
International Council of Museums ICOM	<a href="http://icom.museum">icom.museum</a>
ICOM Suisse	<a href="http://www.museums.ch/fr/service-fr/icom">www.museums.ch/fr/service-fr/icom</a>



Milchbrenten



## Impressum

### Editeur

Observatoire Valaisan du Tourisme

### Photos

couv. : © Musées cantonaux du Valais, Sion  
J.-Y. Glassey

p. 10 : © Etat du Valais  
J.-Y. Glassey

p. 7 : © Musées cantonaux du Valais, Sion  
O. Maire Photogenic

p. 13 © Melanie Pitteloud

### Institut de Tourisme

Technopôle 3  
3960 Sierre

T +41 27 606 90 01  
F +41 27 606 73 56

