

# Les nouvelles tendances de l'innovation

Antoine Perruchoud, Prof. HES  
Responsable du master « Quality & Strategy Manager »  
CAS Management de l'Innovation

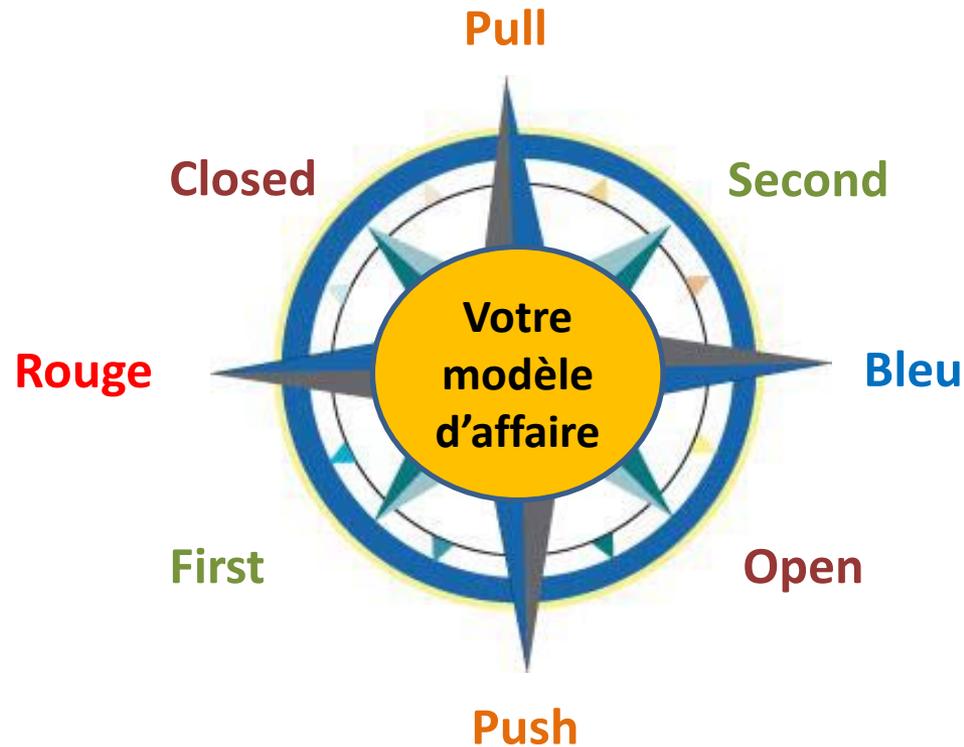
Hes-So Valais  
Institut Economie & Tourisme  
Unité dvp. Entrepreneurial  
Email: [antoine.perruchoud@hevs.ch](mailto:antoine.perruchoud@hevs.ch)  
Tél. +41 21 606 90 16

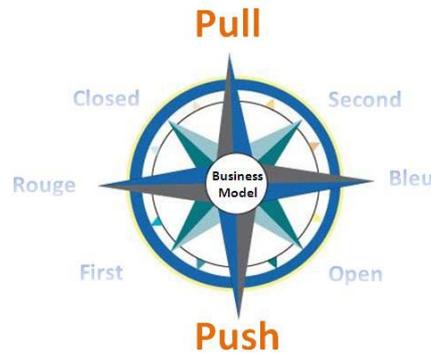


# La Boussole de l'innovation

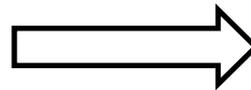
« Des champs de force »

« Un centre magnétique »





# Techno push



# Market pull

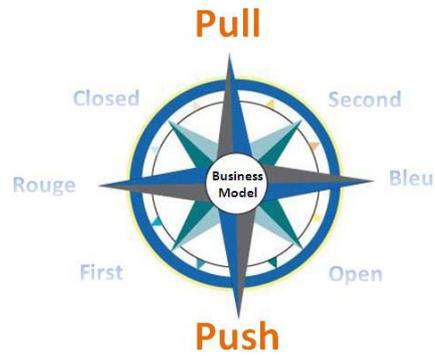
**Nouvelle technologie**

- Recherche
- IP / brevet
- Prise de risque

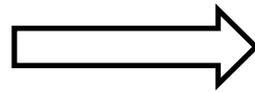
**Développement de produits / de services**

**Besoins du marché?**

- Service & process
- Efficacité
- Modèle de revenus
- Modèle sociétal



**Techno push**



**Market pull**

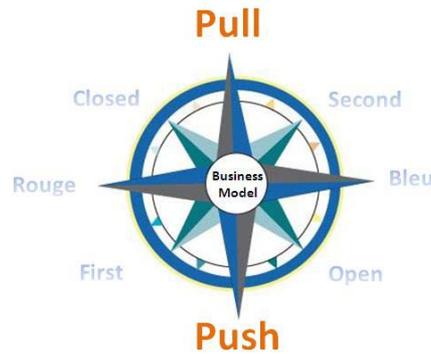


**Novelis  
Fusion**



Transport  
« voiture »

Besoins du  
marché?



**(Techno push)** → **Society pull**

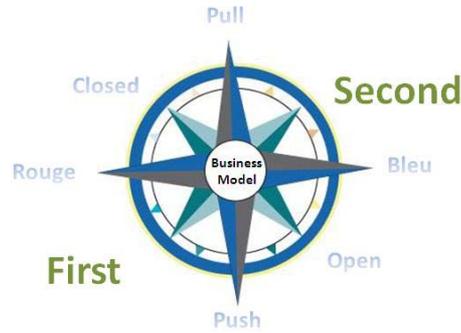
Développement  
d'une économie de  
la fonctionnalité

**Mobility®**

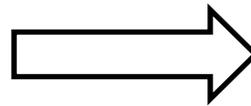
**C a r S h a r i n g**  
Schweiz • Suisse • Svizzera • Svizra

Transport  
« je me déplace »

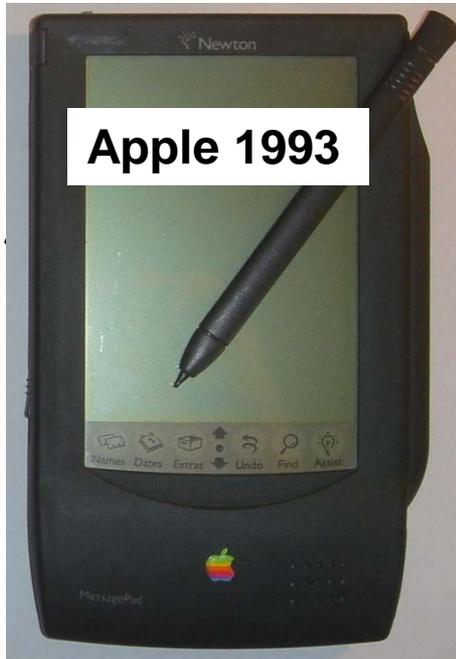
Besoins de la  
société !



**First mover**



**Best follower**

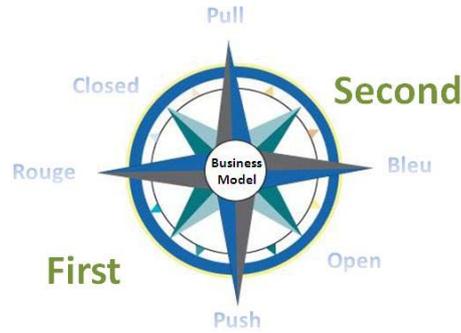


**Palm**

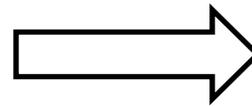


**Blackberry**

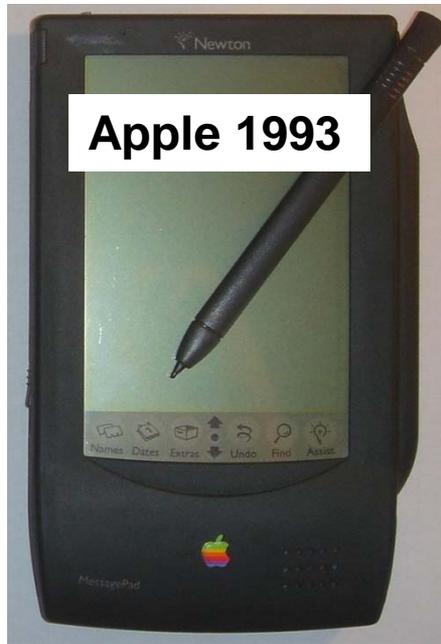




# First mover



# Best follower



**Apple 1993**

## Vitesse 3G. Dans le monde entier.

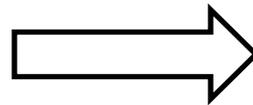
La technologie 3G offre à iPhone un accès rapide à Internet et au courrier électronique par les réseaux cellulaires du monde entier. Et iPhone 3G augmente encore vos possibilités et votre marge de liberté : surfez sur le Web, téléchargez vos e-mails, obtenez des itinéraires et regardez des vidéos, même lorsque vous êtes au téléphone.

**Apple 2008**





# Océan rouge



# Océan bleu\*

« Un espace stratégique est une opportunité de marché insuffisamment exploitée par les concurrents »

**Se différencier**

**Proposition de valeur**

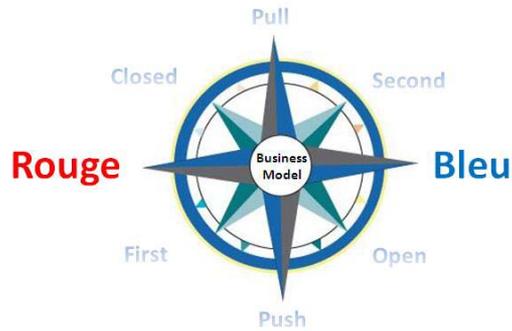
**Se diversifier**



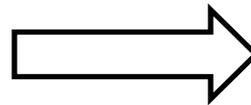
**swisscom**

« La guerre des prix »





# Océan rouge



# Océan bleu

**Se différencier**



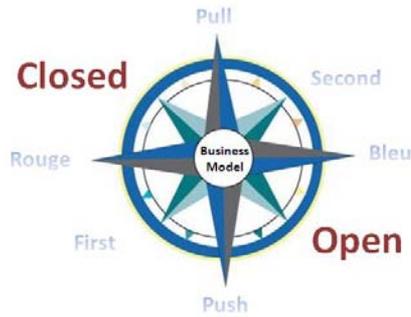
**Proposition de valeur**

« **Bluewin TV** »

Bluewin TV. Vivre et partager la diversité.

« La guerre des prix »





**Closed innovation** → **Open innovation**

R&D labs

Not invented here is ok

Lead users  
Co-création

Open source

**OPEN**  
Business Models  
How to Thrive in the

Web 2.0  
Crowdsourcing

Temps



Henry Chesbrough

2009

# Qu'est-ce que le crowdsourcing ?

C'est l'acte de sélectionner une tâche, comme l'innovation, traditionnellement réalisée par un employé ou un fournisseur et de l'externaliser à un grand groupe indéfini de personnes ou à une communauté sous la forme d'un “open call”.



# De nouvelles idées grâce une communauté innovante

Connexion | Aide & contact | Lang

atizo  
Brains connected.

Tous ▼ Entrez le terme recherché Recherche

Accueil Projets

Atizo: Nouvelles idées grâce à notre communauté innovante

Les entreprises innovantes posent leurs questions sur la plate-forme Atizo et attendent des idées surprenantes des innovateurs de notre communauté.

Fonctionnement de Atizo !

Connexion

Email :

Mot de passe:

Mémoriser mes informations connexion

Connexion

Inscrivez-vous | Mot de passe oublié ?

Projet actuel

Klubschule école-club scuola club MIGROS

Nouvelles offres de cours dans le domaine Créativité & art de vivre

Quelles offres de cours et de formation continue surprenantes souhaiteriez-vous trouver à ...

Prime : 3500 CHF | Début : 05.04.2009

Entrez une idée pour ce projet

Partenaires

Hes-so

Atizo pour les innovateurs

- Échangez vos idées contre de l'argent
- Résolvez des problèmes épineux
- Partagez votre point de vue dans des équipes

Inscrivez-vous gratuitement !

« Sur Atizo j'ai la possibilité de m'engager pour des idées formidables. »

Andreas Mäder, entrepreneur

Atizo pour les entreprises

- Cherchez des innovations avec vos clients
- Échanges d'idées dans des équipes motivées
- Exploitez le potentiel d'internet

En savoir plus

« Nous n'aurions jamais pensé que certaines idées élaborées soient de si bonne qualité. »

Christian Locher, Innovation & Technology Manager,

# A quoi ressemble le lit intelligent du futur ?



Visiter Empa

A quoi ressemble le lit intelligent du futur ?

[Afficher plus de détails](#)

Fin: 15.05.2009 | Prime: 1000 CHF ▼

[Afficher toutes les 395 idées](#)

Dernière idée : Il y a une semaine de Stephan Meier

- Les idées les mieux évaluées
- Les idées obtenant le plus de commentaires

Filtrez les idées par tags

Flexibel Musik Intelligent Gesund Multimedia Vibration Schlafen Temperatur Luft  
Massage Licht Gesundheit Design Wärme Körper Duft **Bett** Individuell Wecker  
Einschlafen Entspannung Lit Automatisch Steuerung Elektrosmog Platzsparend System Schnarchen  
Milben Leicht Komfort Ergonomie Warm Luftmatratze Sensoren Schweiss Matratze Schlaf  
Feuchtigkeit Energie

Nombre d'idées : 395



Idée géniale

**Steuerung via Einschlaf- und Aufwachdetektor**



15.05.2009 23h40 de Stephan Meier ★★★★★ 1926

Bett, das selbstständig merkt, dass die darin liegende Person (oder Kind) eingeschlafen ist. Damit könnte z.B. der Radio oder der Fernseher ausgeschaltet werden.

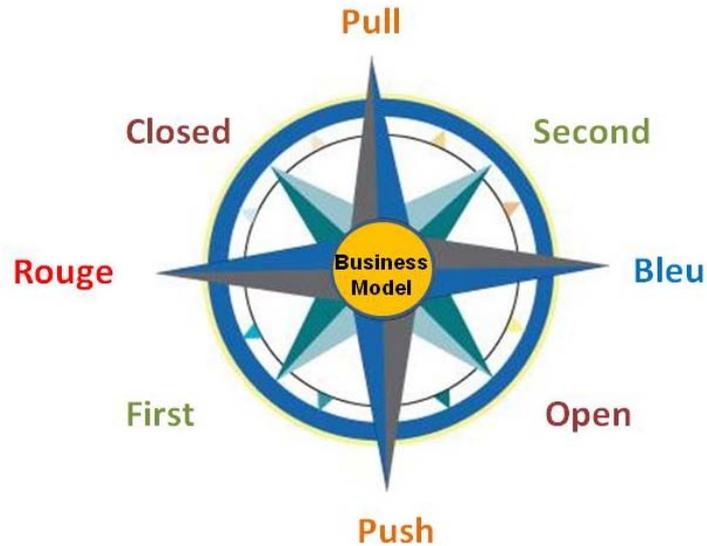
Umgekehrt könnte in einem Pflegeheim/Spital auch Personal benachrichtigt werden, wenn ein Patient in der Nacht aufgewacht ist.

Mots clés: [Aufwachen](#), [Detektion](#), [Einschlafen](#)

[Lire ou écrire des commentaires \(0 commentaires disponibles\)](#)

# Projets « open innovation » en cours

- ✓ Accord de coopération:
  - Atizo.com & Institut Economie et Tourisme
  
- ✓ Projet CTI de recherche appliquée
  
- ✓ Prestations ciblées pour les PME:
  - Workshops « introduction à l'open innovation »
    - 1/ 2 journée , 5 à 10 représentants de PME
  - Mandat d'open innovation & idea management



# MERCI POUR VOTR ATTENTION

Antoine Perruchoud, Prof. HES

Hes-So Valais

Institut Economie & Tourisme

Unité dvp. Entrepreneurial