

Image et communication



WWW.CRANS-MONTANA.CH

Intro

- J'ai mal à mon image!
- Quels sont mes valeurs?
- Je dois impérativement m'adapter aux nouveaux modes de communication!



J'ai mal à mon image

- Crans-Montana avait un déficit d'image
- Snob, ringarde, chère, on s'ennuie à Crans-Montana, les pistes sont plates, la vie nocturne est inexistante...



Mes valeurs

25

Les fondations de la marque | Nos valeurs

Proclamons nos valeurs !

l'humain

Pour notre marque et notre label,
l'humain est notamment synonyme des mots et expressions :

**hommes et femmes, engagement,
fidélité, partage, échange, accueil,
écoute, chaleur, proximité, liens,
générosité, fraternité, sourire.**

la qualité / l'excellence

Pour notre marque et notre label,
la qualité est notamment synonyme des mots et expressions :

**qualité (des produits, des services...),
performance, innovation, ténacité,
travail, faire, efficacité, fiabilité,
résultats, solutions, satisfaction, concret,
pragmatisme, haute-technologie, savoir-faire**

Précisons que le label Valais excellence,
qui repose explicitement sur des services et des produits,
se situe au sommet de cette exigence de qualité.



le mouvement / l'action

Pour notre marque et notre label,
le mouvement est notamment synonyme
des mots et expressions :

**action, entreprendre, dynamisme,
créativité, combativité, rebondir,
énergie, force, vitalité, vie.**

le bien-être

Pour notre marque et notre label,
le bien-être est notamment synonyme
des mots et expressions :

**qualité de vie, plaisir, hédonisme,
équilibre, sérénité, paix, détente,
positif, joie de vivre (ou joyeux),
bons vivants, festif,
tempérament méridional, humour.**

Valeurs centrales

qualité	humain	mouvement	bien-être
excellence		action	

Vous retrouverez ce tableau au fil de ce guide de marque.
Il vous indiquera les valeurs identifiées dans chaque exemple.



Guide de marque Valais et Valais excellence

Mes valeurs

- Diversité
- Contraste
- Vitalité
- Pureté

« Crans-Montana est une petite **ville** à la **montagne** offrant une grande diversité d'activités pour toute la **famille** dans un cadre naturel exceptionnel baigné par un climat **méditerranéen** »



Importance du web

- 77% des jeunes connectés dans le monde préféreraient vivre sans télé plutôt que sans internet (new paradigm)
- 8 internautes sur 10 préparent leurs vacances sur internet (GFK-étude médiamétrie)
- 74% des internautes utilisent un moteur de recherche pour trouver leur séjour (ipsos)



Le consomm'acteur

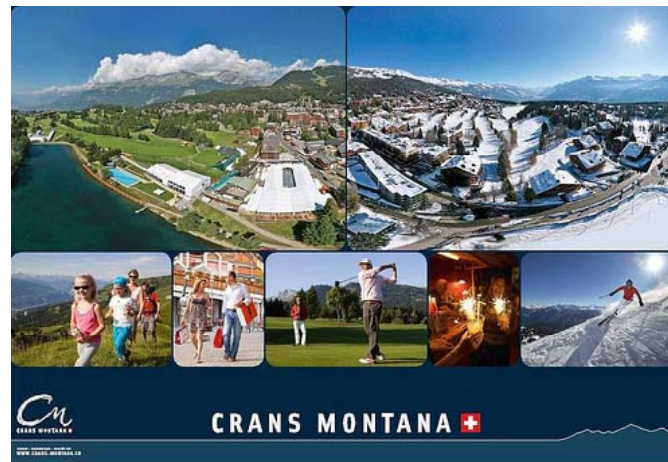
- « J'aime! J'aime pas! »
- « J'aime parce que... »
- « Vas-y, moi j'ai aimé »

74% des internautes font confiance aux
[recommandations](#)



Communiquer mes valeurs

- Professionnalisation de l'office du tourisme
- Nouvelle ligne graphique et nouveau logo
- Nouveaux visuels



Moyens de communication et nouveaux outils



Art de Vivre Hôtel Restaurant & Spa
route de Fleurs des Champs 17
3963 Crans Montana / Suisse
T +4127 481 33 12
art-vivre@bluewin.ch

CRANS MONTANA



Réseaux sociaux



550 millions d'utilisateurs

Plus de 200 millions de [blogs](#) dans le monde dont celui de Crans-Montana actif depuis 4 ans

twitter



2 milliards de tweets par mois

Plus les bloggeurs parlent d'une marque plus son référencement s'améliore





7000 fans



536 suiveurs



Conclusion

Faites votre réputation avant qu'on ne la fasse pour vous!

« Et en parcourant l'ensemble des réalisations de cette station de montagne, j'ai été soufflé par la cohérence de la stratégie marketing et internet de l'office du tourisme »

