



CRANS MONTANA 

DOMAINE SKIABLE

Quelles activités estivales pourraient proposer les remontées mécaniques de CMA à leur clientèle?

www.l-brain.ch



Problématique

La Crise ?????

Franc fort

Concurrence des vols Low-Cost

Diminution de la durée des séjours

Structure de l'hébergement



Problématique

Été 2008	2.14 % du CA total
Été 2009	3.07 % du CA total
Été 2010	3.14 % du CA total

Comment augmenter cette part du chiffre d'affaires ?



Chèque CTI

2. Objectifs d'encouragement

Le chèque d'innovation vise à inciter les PME à collaborer avec des institutions suisses de recherche reconnues par la CTI pour mettre en œuvre des innovations basées sur la science, augmentant ainsi l'intensité du transfert de savoir et de technologie entre les PME et les hautes écoles.

De cet objectif général découlent les objectifs spécifiques suivants :

- les PME sont incitées à investir dans des activités de R&D ;
- l'accès des PME à des partenariats R&D avec des institutions de recherche est facilité ;
- le savoir des institutions de recherche est mieux exploité par les PME pour des innovations.



Open Innovation



Quels avantages ?

- Intégration du client
- Implication des collaborateurs
- Image positive pour l'entreprise
- Ouverture
- Réseaux sociaux

Win Win



Tendances



Résultats

- Expérience unique
- Terroir
- Authenticité
- Valeur ajoutée
- Personnalisation



Mieux communiquer l'existant

- Connaissance de nos produits
 - Sierre -> Les Violettes en 45 minutes
 - Lever du soleil
 - Balade glaciaire
 - VTT



Avenir

- Impliquer les innovateurs
 - Workshop
 - Développement des activités
 - Networking
- Essai avec l'idée gagnante



Merci de votre attention

