

# 2% ... ADN entrepreneurial

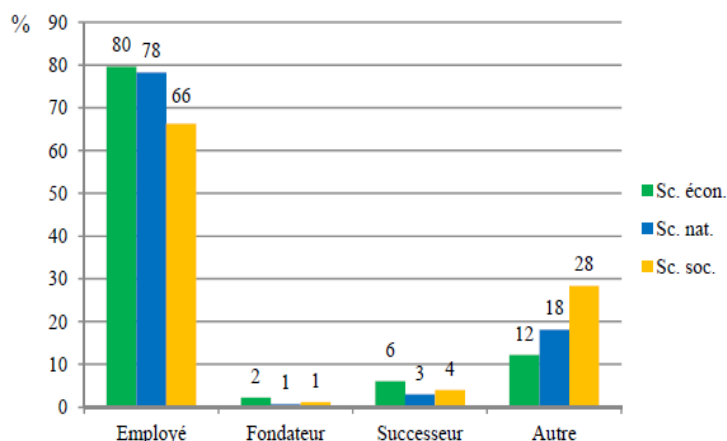
**Perruchoud Antoine**, prof. HES-SO Valais, Responsable Institut Entrepreneuriat & Management

Qui dit septembre 2012 dit aussi rentrée universitaire. Pour une partie des étudiants, cette année représente non seulement la fin d'une période estudiantine, mais aussi un départ proche dans le monde du travail. Différentes voies s'ouvrent devant eux, dont celle de l'entrepreneuriat. Prenons l'exemple de [Tokiji](#), jeunes étudiants en informatique à la HES-SO Valais qui ont mis en place une entreprise active dans le web. Ainsi nous pouvons nous demander à combien s'élève le taux d'étudiants prêt à créer leur propre entreprise ?

Selon la dernière enquête GUESS, Global university Entrepreneurial Spirit Students' Survey, sur 8'000 étudiants uniquement 2% se disent prêt à faire le pas vers l'indépendance ou l'entrepreneuriat directement après leur étude. Si l'on fait une comparaison à moyen terme, ce taux monte jusqu'à 18% après 5 ans. En comparaison mondiale, ces chiffres sont plutôt faibles. Environ 10% des étudiants du secteur ingénieur se disent motivés à monter une start-up, taux qui s'élève à plus de 30% après 5 ans.

Comment donc expliquer cette différence, existe-il un « **gène d'entrepreneur** » dont les étudiants suisses en seraient moins

porteurs? Par gène, faut-il comprendre que dès notre naissance nous serions prédestinés à devenir entrepreneur ? La réponse est évidemment non. Non car être entrepreneur n'est pas un acquis, au contraire c'est une capacité qui s'acquiert grâce à des formations permettant de développer une attitude et des aptitudes à se lancer dans la création.



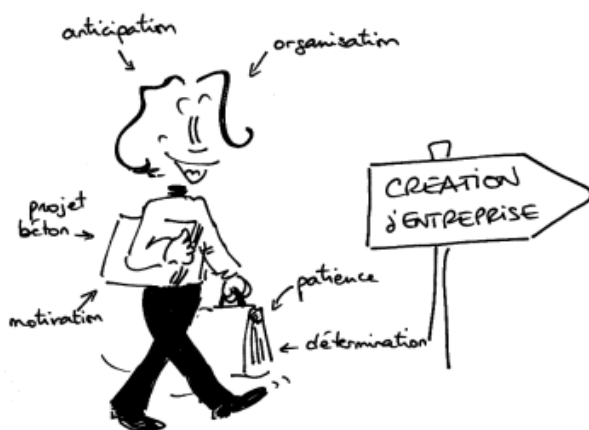
Projets professionnels à l'issue des études selon le domaine.  
[www.guesssurvey.org](http://www.guesssurvey.org)

Ainsi existe-t-il des facteurs propices à devenir entrepreneur ? On pourrait penser que les antécédents familiaux favorisent la volonté de créer une entreprise. Cependant les chiffres ne vont pas vraiment dans ce sens. En effet, 80% des étudiants interrogés

n'ont pas réfléchis à cette option. Cela confirme les problèmes de succession dans beaucoup de PME suisses et de même corroborent la thèse qu'il n'existe pas un « gêne d'entrepreneur ».

Si nous devons définir cet ADN entrepreneurial, celui-ci se composerait de trois éléments clefs :

1. Les composantes « Ressources humaines », qui représentent une maîtrise des émotions et des compétences techniques dans le but de réunir une équipe.
2. Les Composantes « Marché », qui se définissent par la capacité de trouver une nouvelle valeur sur le marché par la créativité, l'innovation et les diverses opportunités.
3. Les Composantes « Finance », afin de se donner les moyens de réussir par une analyse du capital mais aussi des risques encourus.



<http://www.businessexperience.ch/>

L'enjeu des Hautes Ecoles Suisses ressort donc clairement : Que peuvent-elles entreprendre afin de motiver ces étudiants ? Quelle rôle joue la HES-SO Valais afin de

stimuler la création d'entreprise ? Depuis 10 ans l'option Business eXperience (BeX), programme spécifique interdisciplinaire et inter-filière, a été mise en place. Parmi ses objectifs, l'innovation et la créativité en sont les principaux. De plus cette année, BeX dispose de son propre camp qui a réuni sur deux journées les étudiants de toutes les filières des HES de Suisse romande désireux d'échanger leurs idées et partager avec des élèves provenant d'autres domaines de compétences.

#### Sites et informations complémentaires :

BEX –camp :

<http://www.businessexperience.ch/bex-camp/>

Entreprises-écoles issues de BEX :

<http://www.businessexperience.ch/business-experience/entreprises-écoles/>

*Ancré dans la HES-SO Valais, l'Institut Entrepreneurship & Management (IEM) est un institut de recherche reconnu pour ses compétences dans le développement d'outils de management novateurs. L'institut agit comme un catalyseur régional pour renforcer la capacité d'innovation, stimuler l'entrepreneuriat et améliorer la compétitivité du tissu économique et institutionnel.*

**Vous avez la possibilité de poursuivre cette discussion sur notre blog à l'adresse suivante :**

[www.hevs.ch/iem](http://www.hevs.ch/iem)