

900 millions...

Coûts d'investissement

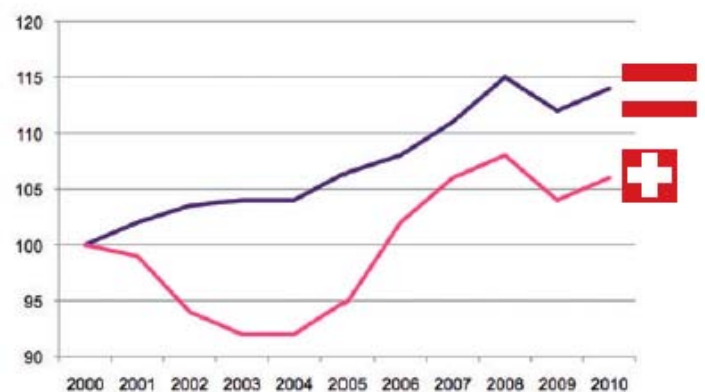
Perruchoud Antoine, prof. HES-SO Valais, Responsable Institut Entrepreneuriat & Management

Une nouvelle étude comparative¹ permet de souligner une différence notable entre le tourisme suisse et autrichien. En effet, si l'on se concentre sur le coût d'investissement, qui par définition correspond au montant nécessaire afin de délivrer une infrastructure, il manquerait plus de 900 millions d'investissements dans l'hôtellerie suisse. Si l'on considère le montant engagé en 2011 par la Banque du Tourisme d'Autriche, soit plus d'un milliard de francs, pour la Société Suisse de Crédit Hôtelier (SCH), il n'excède pas les 100 millions de francs pour la même période.

Par ce premier chiffre, on note une politique volontariste très forte de l'Etat autrichien pour soutenir le développement et la compétitivité de son secteur touristique. Parmi les autres facteurs expliquant la performance autrichienne, démontrée dans le tableau ci-contre, nous pouvons citer les coûts de construction 20 à 40% meilleur marché. Quant à sa stratégie de marketing. L'Autriche prône un tourisme de vacances et repose sur des valeurs comme la famille, la cordialité, la sympathie, le charme et l'authenticité. Les résultats sont quant à eux probants. Le classement des meilleures destinations alpines en est la preuve, 12 sur

les 15 premières stations résident sur le territoire autrichien. Un des faits intéressants à relever concerne la part des suisses qui choisissent l'Autriche comme destination : une augmentation de 42% en 2011. Dans les mêmes temps, la Suisse a vu sa propre clientèle suisse chuter. En 2003 plus de 50% des helvètes choisissaient une destination en Suisse pour leurs voyages. Pour ce qui concerne l'année 2011, ce nombre se situe bien en dessous de 40%.

Développement du nombre de nuitées d'hôtel en Suisse et en Autriche (indexé)

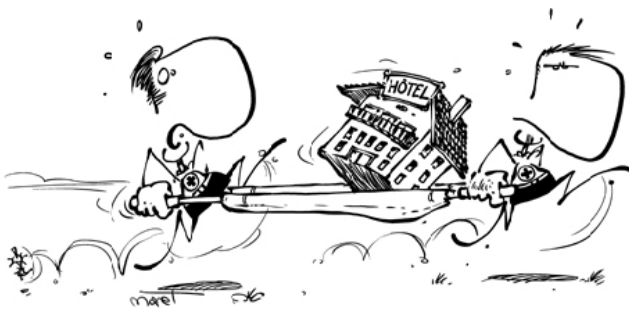


Der grosse Hotellerie-Vergleich : Schweiz/Österreich (Teil 1)

D'où la question suivante : quand est-il du tourisme helvétique ? Contrairement à son pays voisin, Suisse Tourisme concentre son marketing sur le marché émergent

comprenant les pays comme la Chine, l'Inde, le Brésil. Cet attrait pour une toute nouvelle clientèle comporte néanmoins un certain coût. La Confédération accorde un budget de plus de 60 millions, à Suisse Tourisme, ce qui représente 50% en plus comparativement à l'Autriche. Si l'on compare le coût que représente l'acquisition d'un touriste international, cela revient à 6.19 USD en Suisse, alors que pour l'Autriche on est à 2.10 USD.

Cet accès sur les pays émergents comporte aussi certaines conséquences sur la forme du tourisme suisse. Un brésilien ou encore un indien aura tendance à résider en ville et peut-être prévoir une ou deux escapades en station, comme Zermatt. Ainsi à moyen terme, nous avons un risque d'urbanisation de l'hôtellerie délaissant les régions alpines et ses hôtels.



Maret le Miniblog : www.francoismaret.ch

Pour conclure, faisons un point sur la situation touristique valaisanne. Actuellement, beaucoup d'hôteliers actifs en région alpine chercheraient à vendre leur exploitation. Plusieurs solutions ont été proposées. Citons par exemple, Jean-René Fournier proposant d'élargir la mission de la Société Suisse de Crédit Hôtelier, dans le but d'encourager les investissements dans l'hôtellerie. Ou encore le texte d'Isidor

Baumann² qui proposa au Conseil fédéral d'examiner l'opportunité de mettre sur pied une banque du tourisme sur le modèle autrichien. Ou doit-on miser sur une transformation des hôtels en résidences secondaires ? C'est en tout cas la proposition singulière de Christian Constantin qui suite à une annonce parue dans la presse auraient reçu 168 propositions d'hôtels à vendre !

Abstraction faite de ces propositions, dans les années à suivre, il sera primordial pour la Suisse, dont plus particulièrement le Valais, de développer de nouveaux modèles d'affaires et stratégies afin d'éviter la remise en cause de 150 ans de développement touristique des Alpes.

Sites et informations complémentaires :

- 1) PDF : Report Hotellerie in Österreich 9/2012
- 2) <http://www.tdg.ch/suisse/Le-Conseil-des-Etats-au-chevet-des-regions-alpines/story/14686172>

Ancré dans la HES-SO Valais, l'Institut Entrepreneurship & Management (IEM) est un institut de recherche reconnu pour ses compétences dans le développement d'outils de management novateurs. L'institut agit comme un catalyseur régional pour renforcer la capacité d'innovation, stimuler l'entrepreneuriat et améliorer la compétitivité du tissu économique et institutionnel.

Vous avez la possibilité de poursuivre cette discussion sur notre blog à l'adresse suivante :

www.hevs.ch/iem