

Editorial

En 2010, les partenaires suisses se sont entièrement consacrés à la mise en œuvre des différents lots de travaux dans les régions. D'une part, il s'est agi de récolter les données concernant les régions participantes, d'autre part, des ateliers se sont déroulés dans les différentes régions pilotes de Suisse. Si l'on fait une analyse qualitative comparée, on constate dans toutes les régions un vif intérêt pour la thématique. Il faut néanmoins relever le rapport très ambivalent qu'une branche fonctionnant sur un cycle saisonnier entretient avec le défi sur le long terme et parfois abstrait des « changements climatiques ». Jusqu'à aujourd'hui, cette problématique a été transmise presque uniquement par les médias lors des sommets sur le climat tels que ceux de Kyoto, Copenhague ou Cancun.

Le projet entre actuellement dans sa dernière année. L'accent sera mis sur la diffusion de la problématique très importante du « changement global » à la fois auprès des preneurs de décisions qu'à un large public, ce aussi bien dans les régions pilotes qu'en Suisse en général. Les ateliers restants, une manifestation finale ainsi que diverses publications y contribueront.



Les gorges du Rhin, près de Flims (GR)



Le projet est financé par le programme européen
« **Alpine Space** »



Premiers résultats des régions pilotes

1. Région d'Aletsch (VS)



Le pont suspendu entre Riederalp et Belalp

Les trois ateliers ont déjà eu lieu dans la région d'Aletsch.

Lors du premier atelier de décembre 2009, il s'agissait notamment de présenter la situation de départ dans la région. Un nombre important de travaux dans le domaine des changements climatiques et de ses implications dans le tourisme existent déjà. En outre, une analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités et menaces) a été effectuée. Elle a par exemple montré que le recul du glacier d'Aletsch n'est pas seulement une menace (changement du comportement des clients, vidanges de lacs glaciaires), mais aussi une opportunité. De nouveaux sentiers de randonnées, tels que le pont suspendu reliant Riederalp à Belalp qui connaît un grand succès auprès des visiteurs, ont ainsi pu être construits. Le recul du glacier sensibilise le touriste urbain aux changements climatiques.

Le second atelier s'est tenu à Naters en février 2010. Il a notamment montré que certaines réflexions sur des stratégies d'adaptation aux changements climatiques existent, mais rien de concret n'a été effectué. Les stratégies les plus importantes retenues ont été le maintien des activités de sports d'hiver, l'encouragement de l'innovation et de la diversification en été, le renforcement des mesures techniques de lutte contre les catastrophes naturelles (en été) et un marketing ciblé (aussi en été).

Le troisième atelier du 18 juin 2010 a eu pour objectif l'établissement de mesures concrètes

Le but des ateliers des régions pilotes suisses du projet ClimAlpTour est de trouver des mesures concrètes d'adaptation aux changements climatiques dans le tourisme. Ces ateliers ont réuni des acteurs touristiques, des politiciens et des représentants de la protection de la nature.

d'adaptation, avec notamment la désignation d'une personne responsable et d'un délai de mise en oeuvre. Trois mesures ont été retenues :

- 1) Efficacité d'utilisation d'eau et d'énergie dans la production de neige artificielle.
- 2) Randonnée pour le plaisir à 2000 m le long du glacier d'Aletsch, avec notamment des spécialités culinaires.
- 3) Rédaction d'un manuel visant à sensibiliser la population aux effets du changement climatique.

La HES-SO Valais contactera les responsables de ces projets début décembre 2010 puis en mai 2010 pour voir l'état de l'avancement des ces projets.



Fieschertal et le glacier de Fiesch, le côté nord-est de la région d'Aletsch

2. Région du Pizol (SG)

Dans la région pilote de Heidiland/Pizol, trois ateliers ont également eu lieu.

Lors du premier atelier en février 2010 à Wangs, de nombreux participants ont pu ensemble identifier des champs d'action. Ils ont notamment relevé la bonne situation de départ de cette région pilote. Il faut néanmoins encore ajouter et développer des offres et des produits de coopération. Les opportunités pour le tourisme d'été et sur toute l'année doivent également être incluses.



Le domaine skiable du Pizol

Lors du deuxième atelier en juin 2010 à Unterterzen, au bord du lac de Walenstadt, il s'agissait de concrétiser les champs d'action identifiés. Les acteurs touristiques, politiques et des milieux de protection de la nature ont relevés les mesures d'adaptation possibles suivantes : des produits neutres pour le climat, le développement du tourisme sur toute l'année et une expérience hivernale en montagne indépendante de la pratique du ski. Lors du développement de ces mesures, il est important d'ancrer ces offres dans la stratégie de destination de Heidiland.

Lors du troisième atelier de novembre 2010 à Bad Ragaz, les participants ont essayé d'identifier des projets spécifiques à partir de ces champs d'action. La mesure « expérience hivernale en montagne indépendante de la pratique du ski » a pu être encore plus approfondie. En revanche, celle « des produits neutres pour le climat » a été mise en stand-by et supplantée par un contrôle de l'impact sur le climat des produits actuel dans la région.

3. Région de la Surselva (GR)

Dans la région de la Surselva, le premier atelier avec des partenaires politiques, économiques et de l'administration a eu lieu mi-avril 2010. Les deux objectifs principaux de cet atelier furent, d'une part, de présenter les buts généraux du projet ClimAlpTour – en particulier les activités des autres régions suisses et des autres pays –, d'autre part, de fixer les points clés pour le travail futur à fournir dans un processus participatif dans la région. Dans ce contexte, les trois points suivants significatifs en relation avec une adaptation possible aux changements climatiques dans la région ont été identifiés :

- Amélioration de la communication entre les différents acteurs touristiques de la région.
- Amélioration de l'utilisation des ressources naturelles, en particulier les questions liées à l'eau et au territoire.
- Renforcement de l'attractivité de la région pour le tourisme estival.

Afin de traiter spécialement le premier aspect de manière plus fondée, l'Institut de Recherche en Tourisme et Loisirs de la Haute Ecole technique et économique de Coire a mené, à l'issue de cet atelier, une analyse des réseaux sociaux (qui a des contacts avec qui) dans la région de la Haute Surselva – Andermatt. Les résultats de cette analyse ont ensuite été présentés aux acteurs régionaux lors du second atelier.



Lai di Tuma, la source du Rhin

Ce second atelier s'est tenu mi-septembre 2010 à Andermatt. En plus de la coopération renforcée entre les acteurs, les thèmes de la valorisation du tourisme estival et de l'utilisation des ressources ont été traités. En outre, un groupe central d'acteurs économiques, politiques et de l'administration s'est constitué pour discuter, lors d'une prochaine séance en décembre, du lancement d'idées possibles concrètes pour une meilleure prise de conscience des conséquences des changements climatiques sur le tourisme local. Il faudra spécialement retenir les idées qui peuvent s'intégrer à des initiatives régionales déjà existantes.

Le troisième et dernier atelier réunissant tous les acteurs intéressés aura probablement lieu mi-mars dans la région de la Surselva.

Site internet

Informations générales sur le projet **ClimAlpTour** : www.climalptour.eu

Compte-rendus

Les manifestations suivantes sur la thématique tourisme, adaptation et climat ont eu lieu :

ProClim a organisé une conférence publique sur les **"Changements climatiques : la stratégie d'adaptation en Suisse"** le 26 novembre 2010 à Berne en langue allemande. Les travaux d'adaptation aux changements climatiques en Suisse ont été comparés avec ceux effectués dans les pays voisins. Des discussions ont pu être menées sur différents thèmes d'adaptation.
<http://events.scnat.ch/proclim/?id=15612>

D'autres événements en lien avec les changements climatiques sur www.proclim.ch

Le Réseau de communes **"Alliance dans les Alpes"** a leur conférence annuelle avec pour thème "Les communes touristiques face aux changements climatiques" les 4 et 5 juin 2010 à Kamnik en Slovénie. A l'aide d'exemples concrets issus de l'espace alpin, des hommes et des femmes ont rendu compte de leur quotidien sur fond de changement climatique, ont parlé des obstacles rencontrés et ont encouragé les autres à les imiter.
<http://www.alpenallianz.org/fr/actuel/manifestations/2804>

Liens

Programme Alpine Space

Projet CLISP – Climate Change Adaptation by Spatial Planning in the Alpine Space

Projet AdaptAlp – Adaptation to Climate Change in the Alpine Space

www.alpine-space.eu

www.clisp.eu

www.adaptalp.org

Mesures climatiques exemplaires. 34 projets, initiatives et activités ont été sélectionnés qui sont non seulement bons pour le climat, mais aussi pour la société, l'environnement et l'économie.

<http://www.cipra.org/fr/cc.alps/resultats/bons-exemples>

ProClim/OcCC (Hrsg.), 2010. Les arguments des climatosceptiques. Climate Press. Informations au sujet de la recherche sur le climat et le changement global, no. 29.

<http://www.proclim.ch/4dcgi/proclim/fr/Media?1502>

UNWTO Background paper, 2009. From Davos to Copenhagen and Beyond: Advancing Tourism's Response to Climate Change

<http://www.unwto.org/climate/index.php>

Personnes de contact :

Prof. Dr. Christophe Clivaz, IUKB

Tel. +41 (0)27 205 73 31

christophe.clivaz@iukb.ch



Marut Doctor, HES-SO Valais

Tel. +41 (0)27 606 90 22

marut.doctor@hevs.ch



Prof. Dr. Dominik Siegrist, HSR

Tel. +41 (0)55 222 47 91

dominik.siegrist@hsr.ch



Prof. Dr. Markus Schuckert, HTW

Tel. +41 (0)81 286 39 88

markus.schuckert@fh-htwchur.ch

