

## FairTrace : des applications mobiles sur les traces du coton équitable

Toujours plus sensibles aux dimensions d'équité et de durabilité de leurs achats, les consommateurs veulent désormais acquérir des produits fabriqués de manière responsable. Les marques doivent pouvoir garantir l'origine de leurs produits. FairTrace, un projet de la HES-SO Valais et de l'Institut Icare, réalisé avec l'entreprise textile Importexa, permet d'assurer la traçabilité des biens au moyen d'applications mobiles. La solution, protégée par un brevet, a été testée en Inde sur la filière du coton.



Comment est-il possible de garantir que les processus de fabrication d'un textile suivent les standards en vigueur dans le bio et respectent les différentes législations sociales en vigueur, comme la non-exploitation de main-d'œuvre enfantine ? Comment est-il possible à une entreprise de s'assurer que ces sous-traitants n'utilisent pas de composants chimiques interdits par REACH ? Et comment le consommateur peut-il savoir dans quelles conditions son vêtement a été produit ?

Pour permettre de répondre à ces questions par la transparence de l'information, l'institut informatique de gestion de la HES-SO Valais et l'institut Icare, en collaboration avec l'entreprise textile Importexa, ont mené à bien FairTrace, un projet soutenu financièrement par la CTI. FairTrace permet l'élaboration d'une solution informatique basée sur trois applications assurant la traçabilité des produits. La première est une solution mobile développée pour acquérir les données sur le terrain. Une autre permet aux utilisateurs de gérer les informations de traçabilité. Quant à la dernière, elle donne la possibilité au consommateur d'obtenir des renseignements sur le produit qu'il souhaite acquérir.

Ce projet a permis différentes innovations comme la mise en place d'un serveur intelligent qui corrèle des données hétérogènes grâce aux technologies du Web sémantique, le développement de méthodes de Data Mining pour des requêtes avancées et le déploiement d'applications Web pour téléphone mobile facilitant l'acquisition des données.

FairTrace a été testée en Inde dans les usines du fournisseur de produit textile en coton d'Importexa, le partenaire industriel de ce projet CTI. La solution développée a été protégée par le dépôt d'un brevet : « Procédé d'édition de formulaires pour la saisie de données en différents points de collecte ». Celui-ci décrit l'utilisation des technologies du Web sémantique utilisées pour recueillir les données au moyen d'applications mobiles.

### Contacts:

- Prof. Michael Schumacher, HES-SO Valais, tél. 079 767 14 08 - michael.schumacher@hevs.ch