

GRUPE MUTUEL Hausse raisonnable des primes annoncée

En 2011 les primes pour l'assurance de base (AOS) des assureurs maladie membres du Groupe Mutuel connaîtront une hausse raisonnable. L'augmentation moyenne du volume des primes se situera entre +3 et +5%, ce qui est largement en dessous de la moyenne de la branche, estimée entre 7 et 10%. Cette politique avantageuse repose sur la très bonne santé financière de l'ensemble des assureurs maladie du Groupe Mutuel. Les primes des assurances complémentaires resteront stables, comme c'est le cas depuis onze ans.

En 2009, le résultat pour le domaine santé des assureurs maladie du Groupe Mutuel s'est élevé à 89,8 millions de francs. Le taux de fonds propres AOS a atteint 18,4% (18,7% en 2008). Dans le domaine des assurances complémentaires, le résultat est de 70,2 millions de francs. Cette excellente situation financière permet aux assureurs maladie du Groupe Mutuel de déterminer, pour 2011, une politique de primes concurrentielle et favorable aux assurés, malgré la hausse prévue des coûts de la santé, ceux du secteur hospitalier, en particulier, tant stationnaire qu'ambulatoire. Pour mémoire, les coûts hospitaliers en Suisse ont enregistré en 2009, selon les statistiques de Santé Suisse, une progression moyenne de près de 3,6%, pour le secteur stationnaire et de près de 8% pour l'ambulatoire, alors que la croissance moyenne pour l'ensemble des coûts de l'assurance de base était de 3%. Cette tendance se confirme en ce début d'année 2010. Le volume des primes, quant à lui, enregistrerait, en 2009, une progression moyenne inférieure aux coûts, +1,44%.

Un nouveau centre de service. Très présent dans le canton de Vaud avec plus de 215 000 assurés individuels et 4600 entreprises clientes, le Groupe Mutuel a décidé de regrouper en un seul centre de service ses collaborateurs. Les quelque 180 personnes ont ainsi pu s'installer, depuis le mois d'avril, dans le bâtiment situé à l'avenue de Rasude, près de la gare. Le nouveau centre de services est adapté aux exigences techniques et de sécurité des divers métiers d'assurance au sein du Groupe Mutuel et il abrite également un guichet accessible tous les jours. c

La juste couche

COIN DE L'INNOVATION ► Une équipe de la HES-SO Valais a mis au point un outil de mesure pour limiter la production de neige artificielle au strict nécessaire.

Une équipe pluridisciplinaire de chercheurs de la HES-SO Valais et de l'Université de Lausanne ont développé un outil informatique permettant d'optimiser la production de neige artificielle dans le cadre du projet «Juste Neige» financé par la Commission pour la technologie et l'innovation (CTI). Il a été testé notamment sur le domaine skiable de Verbier, mais également sur les domaines skiables de Champéry, Zermatt et Saas-Grund.

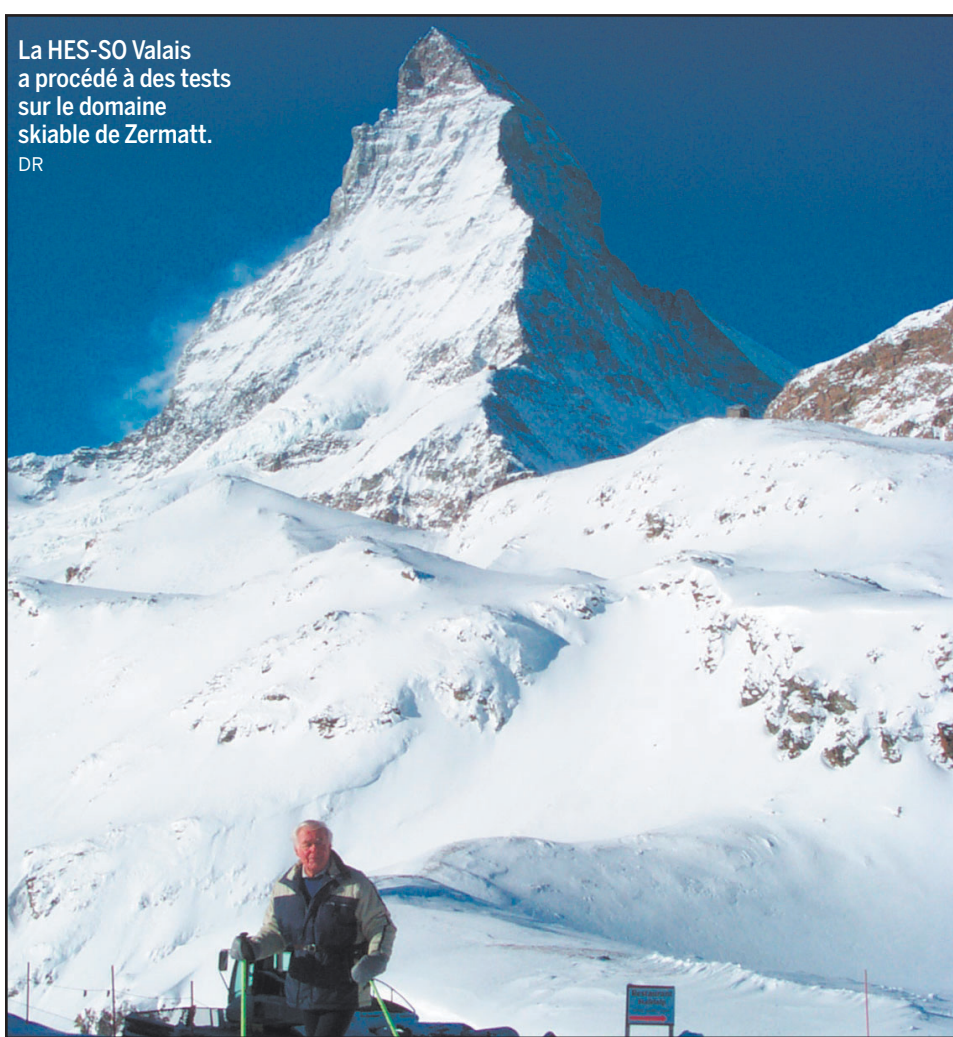
Contexte

Le «tout ski» reste l'activité la plus importante pour les sociétés de remontées mécaniques. Toutefois, les coûts de production de neige de culture sont très élevés (près de 4 millions de francs par an pour Zermatt) et la problématique de la protection de l'environnement devient croissante. Il est donc à la fois important de produire suffisamment de neige de culture pour garantir l'activité économique d'une station, mais aussi de ne pas en gaspiller trop afin de ne pas perdre inutilement de l'argent et de créer des impacts environnementaux importants. Le projet «Juste Neige» met à disposition un outil d'aide à la gestion de la production de neige de culture afin de réduire les coûts de production et améliorer la marge bénéficiaire des entreprises exploitant les domaines skiables et de diminuer les impacts environnementaux en minimisant les prélèvements en eau et les besoins énergétiques.

Principe de l'outil informatique

La hauteur de la neige varie beaucoup sur de très courtes distances, de l'ordre de quelques centimètres sur une piste de ski. Il est donc important d'avoir des mesures très précises, dans l'idéal à des points se situant sur l'ensemble de la piste. Un système par radar mis au point par le bureau d'ingénieurs Geosat S.A. et Téléverbier S.A. mesure la hauteur de la neige environ tous les 5 mètres avec une précision de 10 centimètres.

Un logiciel développé par l'Institut de géomatique et d'analyse du risque de l'Université de Lausanne donne



La HES-SO Valais a procédé à des tests sur le domaine skiable de Zermatt. DR

également des informations très précises de l'épaisseur du manteau neigeux en temps réel.

En outre, l'outil de «Juste Neige» permet de prédire l'évolution du manteau neigeux sous forme de cartes allant du lendemain jusqu'à quinze jours. Il est notamment tenu compte de la météo (temps passé, actuel et futur), partie développée à l'Institut de tourisme à Sierre, et de l'impact des skieurs sur l'érosion du manteau neigeux. La simulation informatique de l'impact des skieurs (appelée simulation multi-agents) est effectuée, elle, par l'Institut d'informatique de gestion de la HES-SO Valais. Actuellement, la qualité de ces prévisions est vérifiée à

l'aide des mesures par radar déjà mises en place à Verbier et à Champéry durant les deux derniers hivers. Des campagnes de mesures supplémentaires manuelles ont été effectuées dans les domaines skiables de Zermatt et de Saas-Grund. D'autres stations en Suisse comme à l'étranger se sont déjà intéressées à cet outil dès qu'il sera opérationnel. Ce produit, une fois totalement terminé, permettra de mettre en relation les stratégies de production de neige de culture avec des prévisions fines sur l'évolution du manteau neigeux.

MARUT DOCTOR, ADJOINT SCIENTIFIQUE À L'INSTITUT DE TOURISME DE LA HES-SO VALAIS, SIERRE

VITE LU

AUTOMOBILE Tôles Novellis pour la BMW 5

La société Novellis a annoncé hier qu'elle a été sélectionnée pour être le principal fournisseur de tôle d'aluminium pour la sixième génération de la BMW Série 5 Sedan. C'est la technologie brevetée Novellis Fusion qui a été choisie pour les portières du nouveau modèle. c

FISC ITALIEN Sociétés suisses dans le collimateur

Deux sociétés suisses basées à Chiasso doivent 112 millions de francs (159 millions de euros) au fisc italien. L'évasion fiscale qui a porté sur les années 2004-2008 a été découverte par la Guardia di finanza. Les deux sociétés, spécialisées dans le commerce en gros des tissus et de l'habillement, achetaient leurs marchandises en Bulgarie et en Thaïlande notamment. Elles la revendaient à des fournisseurs italiens. La vente à des firmes italiennes, par le biais d'agents intermédiaires, est sujette à taxation. ATS

ÉTATS-UNIS Croissance revue à la baisse

La croissance économique des États-Unis au premier trimestre a été revue en baisse, à 3% en rythme annuel, selon la deuxième estimation du PIB publiée jeudi par le département du Commerce à Washington.

Le produit intérieur brut du pays a progressé de 3% (en rythme annuel) par rapport au trimestre précédent, soit 0,2 point de moins que ce qui avait été annoncé fin avril, a indiqué le ministère.

Cette nouvelle estimation va à l'encontre des prévisions des analystes, qui attendaient une révision en hausse du chiffre du ministère, à 3,3%, selon leur consensus médian. AFP

Publireportage

Un summum de qualité, comme chez PostFinance

Située à Leytron, la cave Gilbert Devayes se consacre à l'œnologie ainsi qu'à la production et à la vente de vin. L'exploitation familiale, gérée par Gilbert Devayes et sa femme depuis 1998, produit principalement des spécialités valaisannes sur un vaste domaine viticole et emploie, outre deux ouvriers à l'année, quelques auxiliaires pour les périodes plus chargées.



Une relation amicale entre Gilbert Devayes et son conseiller Roan Chevrier, disponible la semaine comme le week-end.

Depuis qu'il a repris les rênes de l'entreprise, Gilbert Devayes a beaucoup modernisé le domaine viticole créé en 1959, en mécanisant ses installations. Il a également entrepris d'importantes rénovations de la maison familiale. «Ces changements nous ont permis de travailler plus rationnellement.» Ses vins ont remporté de nombreux prix tels que l'Etoile du Valais, deux médailles d'or au Mondial du Merlot ainsi que le titre de Meilleure cave en 2008. En outre, ils sont présents sur les bonnes tables de la région et de l'Arc lémanique. En effet, il s'agit de vente directe aux restaurateurs et aux particuliers, sans l'intermédiaire de revendeurs ou de représentants. Néanmoins, l'objectif de Gilbert Devayes est de continuer à travailler dur pour atteindre le niveau de qualité des meilleurs vins. «On veut pouvoir se démarquer de la concurrence, comme le fait PostFinance».

Nos conseillers sont devenus des amis

«J'ai pratiquement toujours travaillé avec PostFinance». Le couple de viticulteurs, Gilbert Devayes et sa femme, utilise tous les jours les prestations de PostFinance tant elles sont pratiques et avantageuses, comme le compte e-Deposito. En outre, le conseiller PostFinance, Roan Chevrier, est toujours à leur disposition pour leur donner des conseils relatifs aux systèmes utilisés. «Roan Chevrier, est devenu un ami. Nous entretenons une relation particulière et chaleureuse».



«Il reste encore beaucoup de travail si l'on veut atteindre un niveau de qualité digne des meilleurs vins.»

Le trafic des paiements avec e-finance

Gilbert Devayes et son épouse effectuent toutes leurs transactions via e-finance. En effet, grâce à un système BVR, la facturation s'exécute automatiquement, l'encaissement se faisant de manière électronique. Pour leurs paiements, ils font également confiance à e-finance, un service sûr et simple qui permet de régler les factures en quelques clics.

pe – une référence pour les entrepreneurs

Comment fixer les bons prix? Comment améliorer les liquidités? Et comment, pour une petite entreprise, trouver les meilleurs collaborateurs? La revue «pe – Gestion de la petite entreprise» fournit deux fois par an un concentré d'informations pour les dirigeants de pe. Ses nombreuses check-lists, ses illustrations, ses conseils et ses portraits captivants en font un ouvrage de référence. Le numéro actuel, consacré à la gestion financière, traite aussi bien de la gestion des liquidités que de la clôture des comptes. Un contenu sur mesure pour les petites entreprises. **Pour s'abonner gratuitement à la revue pe: www.postfinance.ch/pe.**

La Poste Suisse
PostFinance
Conseils et vente
Clients commerciaux

Avenue d'Ouchy 4
1001 Lausanne
Téléphone 021 886 77 77
www.postfinance.ch/chez-pme

Mieux accompagné. **PostFinance**
LA POSTE